

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт педагогики и психологии детства  
Кафедра педагогики и психологии детства

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ  
У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Выпускная квалификационная работа

Допущена к защите  
Зав. кафедрой ПиПД  
Коротаева Е.В.

\_\_\_\_\_  
(Подпись)  
«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2016

Руководитель ОП ОП

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

**Исполнитель:**  
Тимофеева Д.А.  
студентка ИПиПД,  
4 курса, группы БО- 42

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

**Научный руководитель:**  
Емельянова М.Н.,  
Кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры ПиПД

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

Екатеринбург, 2016

## Оглавление

Введение.....	3
<b>Глава 1.Теоретические основы экономического воспитания младших школьников.....</b>	<b>8</b>
1.1.Сущность экономического воспитания учащихся начальной школы.....	8
1.2.Особенности формирования экономических представлений у детей младшего школьного возраста .....	20
1.3.Сюжетно-дидактическая игра экономического содержания как форма организации внеурочной деятельности.....	30
<b>Глава 2. Организация опытно-экспериментальной работы.....</b>	<b>44</b>
2.1. Показатели и характеристика уровней экономических представлений.....	44
2.2. Проект деятельности педагога по формированию экономических представлений младших школьников.....	50
Заключение .....	74
Список использованной литературы.....	77
Приложение .....	83

## Введение

В последнее время в современном мире происходят коренные изменения экономического характера. Курсы экономики постепенно включаются в учебные планы школ, разрабатываются соответствующие программы и учебно-методические пособия. Основная цель программы – создание основ потребительского образования в России. В целях её реализации разработана концепция потребительского образования, созданы региональные экспериментальные площадки, проведены семинары и творческие мастерские преподавателей.

Недостаточность экономического воспитания младших школьников проявляется в том, что они на практике зачастую небрежно относятся не только к объектам общего пользования, но и к домашней утвари, личным вещам, что обусловлено значительной оторванностью родителей, занятых в общественном производстве, от семейного быта и воспитания. Следовательно, для ликвидации воспитательных пробелов в экономическом образовании младших школьников остро необходим особый курс основ потребительских знаний (о средствах, затраченных на покупку предметов повседневного пользования, об экономном отношении к средствам семейного бюджета, бюджета школы и т.п.).

Всё это диктует настоятельную необходимость дальнейшего развития теории и практики экономического образования младших школьников и воспитания у них основ культуры потребления. Это практически целесообразно ещё и потому, что имеющиеся специальные исследования и анализ действующих школьных учебников показывают, что наши младшие школьники не получают должной экономической подготовки к жизни и труду в плане развития соответствующих качеств их личности и воспитания необходимых способов адекватного поведения в мире экономики.

Значимость данной работы заключается в том, что материалы и результаты исследования могут найти применение при разработке программ экономического образования для младших школьников, в подготовке учителей

начальных классов к экономическому воспитанию детей и в последующих исследованиях по рассматриваемой проблеме.

На современном этапе развития экономических отношений все чаще возникает вопрос о развитии экономических представлений ребенка. Успешность прохождения в детстве экономической социализации формирует последующее отношение детей школьного возраста к различным экономическим категориям: покупка, деньги, товар, собственность.

**Актуальность** исследования проблемы экономического воспитания детей младшего школьного возраста определяется рядом обстоятельств, среди которых можно обозначить:

- социально-экономический кризис общественного развития, втягивающий в денежные отношения подрастающее поколение
- социальное расслоение семей с высоким и чрезмерно низким финансовым доходом
- значительные изменения в институте образования: позитивные (вариативность школ, новые технологии в подготовке учителей и др.) и негативные (повышение оплаты за учебно-методическую литературу и др.)
- криминализация детской среды, утрата ценностных ориентаций
- ответно-защитные реакции детей на процесс самостоятельного разрешения проблемных ситуаций, связанный с реализацией материальных и духовных потребностей.

Изучение вопроса экономической социализации детей до недавнего времени в отечественной психологической науке не проводилось. Все исследования, касающиеся изучения экономической социализации детей младшего школьного возраста, рассматривались зарубежными экономистами и психологами, и изначально строились в рамках стадияльной теории Ж. Пиаже<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Психологическая теория Жана Пиаже [Электронный ресурс] URL: <http://www.psychological.ru/default.aspx?0a1=55&0o1=3&0s1=0&p=34&s=0> (дата обращения: 02.06.2015)

В отечественной науке проблемой экономического воспитания на разных этапах детства занимались многие ученые, среди которых – А. Б. Фенько<sup>2</sup>, О. С. Дейнека<sup>3</sup>, А. Д. Карнышев<sup>4</sup>. Например, Ж.А. Жилина считает экономическую социализацию процессом усвоения и воспроизводства индивидом системы экономических связей и отношений в обществе, становление и развитие форм экономического поведения личности<sup>5</sup>.

Собственно экономическая социализация в детстве направлена на усвоение специфики функционирования и проявление таких социально-экономических феноменов как богатство, бедность, банк, реклама и др.<sup>6</sup>.

В основе экономической социализации лежит освоение экономической реальности<sup>7</sup>, индивидуальное этическое наполнение экономических категорий, а не нейтральное приобретение соответствующих знаний и практических навыков, то есть, результатом освоения социально-экономического пространства должны стать мнения, отношения и убеждения ребенка относительно экономических понятий.

Итак, экономическое воспитание – особый тип воспитания. Оно необходимо для существования личности в определенной сфере человеческой жизнедеятельности – экономике – и присуще всем участникам современных рыночных отношений, вне зависимости от их возраста, пола, места жительства и пр. Другое дело, насколько оно продуктивно и полезно<sup>8</sup>.

**Цель исследования** заключается в теоретическом обосновании влияния сюжетно-дидактических игр экономического содержания на процесс

---

<sup>2</sup>Фенько А. Б. Почему дети воруют // Коммерсантъ-Власть. – 2000. – № 29. – с. 38–42.

<sup>3</sup> Дейнека О. С. Динамика макроэкономических компонентов образа денег в обыденном сознании // Психологический журнал. – 2002, т. 23. – № 2. – с. 36–46.

<sup>4</sup> Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы: Материалы четвертой международной научно-практической конференции г. Иркутск, 30 июня – 1 июля 2003 г./ Под общ. ред. проф. Карнышева А.Д. – Иркутск: Изд-во БГУ ЭП, 2003. – 281 с.

<sup>5</sup> Жилина Ж.А. Психическая регуляция экономической социализации детей старшего дошкольного возраста. – Владимир. – 2003. – С. 23.

<sup>6</sup> Фенько А. Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации // Вопросы психологии. – 2000. – № 2. – С.47

<sup>7</sup> Анкудинова Е.В. Определение сущности экономической социализации / Педагогика и психология // Вестник ЧГПУ. – 2009. - № 9 [Электронный ресурс] URL: <file:///C:/Users/Ольга/Downloads/opredelenie-suschnosti-ekonomicheskoy-sotsializatsii.pdf> (дата обращения: 02.06.2015)

<sup>8</sup> Прутченков А.С., Терюкова Т.С. Экономическое воспитание молодежи в контексте современных социальных преобразований // Педагогические науки. – 2010. [Электронный ресурс] URL: <http://novainfo.ru/archive/1/ekonomicheskoe-vospitanie> (дата обращения: 02.06.2015)

формирования экономических представлений у детей младшего школьного возраста.

**Объект исследования:** процесс формирования экономических представлений у младших школьников.

**Предмет исследования:** сюжетно-дидактические игры экономического содержания как форма организации внеурочной деятельности.

С учетом цели исследования были определены следующие **задачи:**

1. В процессе анализа психолого-педагогической литературы выявить и определить сущность и структуру понятий: экономическое образование, экономическое воспитание, экономическое мышление, экономически значимые качества личности.

2. Выделить показатели экономических представлений, подобрать диагностические методики, провести диагностику учащихся и проанализировать результаты.

3. Разработать содержание сюжетно-дидактических игр экономического содержания, которые будут проводиться во внеурочное время, и частично апробировать их в период педагогической практики в школе.

**Теоретическую основу исследования** проблемы экономического воспитания и образования детей составили теоретические и методические разработки таких ученых, как А.Ф. Аменд, П.Р. Атутов, Н.А. Барило, С.Я. Батышев, Ю.К. Васильев, Л. И. Галкина, М.И. Ермоленко, И.Б. Иткин, Е.А. Киреева, Н.Б. Кулакова, Е.А. Курак, Л.М. Кларина, Г.П. Радина, Д.С. Чесноускене, А.Д. Шаталова, А.Д. Шатова и др., обоснование сюжетно-дидактической игры как метода обучения в – А.А. Столяр, А.А. Смоленцева, К.Д. Ушинский, Ю.В. Геронисимус. Ученые раскрывают возможности детей в освоении новой сферы жизни людей – экономической, определяют задачи и примерное содержание экономического воспитания, обосновывают методы и средства обучения, взаимодействие с семьей и школой, изучают нравственно-эстетический аспект проблемы. Авторы единодушны в том, что непрерывное социально-экономическое образование и воспитание необходимо начинать с

дошкольного возраста, когда детьми приобретается первичный опыт в экономических отношениях.

**Методы исследования:** опрос, беседа, анализ детской деятельности, анализ психолого-педагогической литературы по теме исследования.

**Практическая значимость** исследования заключается в разработке содержания сюжетно-дидактических игр экономического содержания, которые учителя могут проводить с учащимися начальных классов во внеурочное время.

**База исследования:** г. Екатеринбург, Гимназия №5

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

## **1.1. Сущность экономического воспитания учащихся начальной школы**

Экономическое воспитание – это организационная педагогическая деятельность, специально разработанная система работы, направленная на формирование экономического сознания учащихся<sup>9</sup>.

В процессе ее осуществления школьники усваивают сумму понятий и представлений об организованной и эффективной экономике, о развитии производительных отношений, о действующем хозяйственном механизме.

В настоящее время значительно повысились требования к уровню экономической грамотности, как взрослых, так и детей. Для того, чтобы школьник научился разбираться в сложнейших экономических понятиях, начинать работать в этом направлении необходимо уже с младшего школьного возраста.

Экономическое воспитание следует начинать еще в начальной школе и потому, что именно в младшем школьном возрасте закладывается основа будущего формирования личности. Бережливость, организованность, рачительность и другие качества человека следует воспитывать с детских лет. Следовательно, процесс экономического воспитания школьников, начиная с младших, должен быть целенаправленным и систематическим, что во многом зависит от психологической и педагогической готовности к этому.

Опыт работы педагогов и психологов отечественной науки показывает, что экономическое образование в раннем возрасте помогает детям развить экономическое мышление, освоить понятийный аппарат, столь необходимый для ориентации в современном рыночном мире

---

<sup>9</sup> Аменд, А. Ф., Васильев, Ю. К., Вульф Б. З. Экономическое воспитание учащихся [Текст]. М., 2008, с. 91 – 101.



Основная цель экономического воспитания – раскрыть окружающий предметный мир материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры и в процессе познания научить соответствующим формам поведения.

Экономическое воспитание в школе осуществляется на уроках по всем предметам. Общественный цикл обеспечивает усвоение детьми основных понятий экономики. Школьники узнают об экономическом базисе как совокупности производственных отношений, о производительных силах и их размещении, о различных экономических системах, основанных на тех или иных формах собственности и способах распределения материальных благ. На уроках математики ребята решают задачи экономического содержания. Особое значение в экономическом воспитании школьников приобретает специальное изучение ими общих вопросов экономического развития страны.

Наряду с практической деятельностью необходимо широкое ознакомление учащихся с конкретными проблемами экономики. Анализ и обсуждению могут быть подвергнуты газетные и журнальные статьи, радио- и телепередачи во внеурочное время. Из этих материалов ребята узнают о передовых формах организации труда, производства.

В системе экономического воспитания школьников большое значение имеют производственные экскурсии. Содержание этих форм экономического воспитания тщательно планируется с целью последовательного и систематического ознакомления школьников с актуальными экономическими проблемами, образцовым ведением дела в промышленности и сельском хозяйстве.

Экономическое воспитание школьников органически связано с образованием, многие его задачи решаются в процессе обучения как важнейшего воспитательного процесса.

Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния человека и общества от качества труда. Они учатся распределять работы во времени, измерять время и осуществлять его затраты, организовывать рабочее

место. Дети овладевают рациональными приемами, повышающими качество и производительность труда, основами экономической культуры.

Благодаря экономическому воспитанию, младшие школьники познают значение природных ресурсов для человека и проникаются бережным разумным отношением людей к природе. Получают элементарные представления о видах собственности, семейных доходах и расходах, разумных тратах, карманных деньгах и рациональном их расходовании, стоимости школьного имущества, учебников, расходов на ремонт здания школы, ее оборудования и т. п.

Учитывая выше изложенное, уже в начальных классах школы целесообразно начинать освоение основных экономических терминов, таких как: собственность, производство, торговля, товар, рынок, деньги, цена и др. При этом, важно акцентировать внимание на понятиях, которые связаны с собственностью, таких как «наше», «общее», «чужое».

В процессе экономического воспитания у школьников формируется экономическое мышление, а последнее способствует осмысливанию явления экономической жизни, усвоению экономических понятий и теории в их логической взаимосвязи, разумному оперированию знаниями.

Недостаточное внимание экономическому воспитанию приводит к экономической безграмотности учащихся.

Основная причина низкой эффективности экономического образования и воспитания младших школьников как основы формирования их экономической культуры состоит в том, что в этой работе нет взаимосвязи. Во-первых, учителя начальных классов не имеют специальной научно-методической подготовки в области экономики. Во-вторых, используются традиционные подходы, методы и способы обучения и воспитания без учета специфики самого предмета «Экономика». В-третьих, огромное множество имеющейся учебно-методической литературы по экономике еще раз доказывает известную истину, что большое количество не всегда адекватно высокому качеству.

Эффективность экономического воспитания младших школьников зависит от его систематичности, экономической направленности содержания учебной и внеклассной работы, от потенциальных возможностей усвоения детьми элементарных экономических знаний и формирования экономических умений.

Младший школьник участвует в экономических процессах. Он вместе с родителями ходит в магазин, иногда сам делает покупки, и тем самым получает первичный экономический опыт. Поэтому задача педагога заключается не только в том, чтобы дать школьнику какой-либо объем экономических знаний, но, что очень важно, научить правильно этими знаниями распоряжаться.

Механизмы, средства и способы экономического воспитания школьников разнообразны. Содержание общественного экономического сознания становится достоянием школьников в результате их познавательной деятельности. В общественно полезном труде они вступают в отношения друг с другом; с взрослыми участниками производства, бережно относятся к орудиям труда, мебели, инвентарю. Необходимо добиваться осознания детьми этих отношений с позиций нравственности и их экономического значения.

Основным критерием эффективности экономико-воспитательной работы с младшими школьниками является проявление бережного отношения к индивидуальному и общественному достоянию<sup>10</sup>.

Экономическое воспитание как система может быть раскрыто в следующих аспектах: гносеологическом, процессуально-деятельностном, субъективно-личностном.

Гносеологический аспект предполагает нормы, знания, ценности. Поэтому важной проблемой содержания экономического образования школьников является определение: что, когда, в каком объёме и на каком уровне сложности представить для освоения в различные возрастные периоды.

Процессуально-деятельностный аспект анализа экономической культуры определяется содержанием и организацией деятельности, откуда следует

---

<sup>10</sup> Глебова Г.Д. Экономическое воспитание школьников: Материал в помощь лектору [Текст]. – Мн.: 1988. – С. 7.

значимость той активности, которой обусловлено освоение культуры. Погружение ребёнка в мир экономики основывается, как правило, на двух подходах:

- а) репродукция известного человечеству опыта
- б) «открытие» истин в моделируемых педагогом и приближённых к реальной жизни ситуациях.

В субъективно-личностном аспекте значимость приобретает составляющие культуры, которые становятся чертами личности<sup>11</sup>.

Таким образом, экономическое познание, деятельность и отношения — те механизмы, которые формируют экономическое сознание школьников.

Анализ философской, социологической и педагогической литературы по проблеме формирования экономической культуры показал различие подходов к определению сущности понятия «экономическая культура» относительно ее признаков, отражающих разные направления развития теоретических исследований в области общей культуры.

Для сторонников «личностного» подхода культура есть личностный аспект человеческого бытия, процесс творческой деятельности, творение человеком человеческого мира. Исходя из трактовки культуры как определенной меры формирования, развития и реализации сущностных сил человека в его социальной деятельности, выявляется и ее роль в развитии личности. Культура, согласно этому подходу, выступает средством формирования способностей, потребностей, чувств, то есть социальных сил человека. В русле такого подхода экономическую культуру рассматривают как «совокупность интеллектуального, практического и эмоционально-ценностного компонентов, позволяющих личности самореализоваться в экономической деятельности и поведении, адаптироваться и интегрироваться в существующие и прогнозируемые социально-экономические условия с учетом морально-нравственных установок общества. Экономическая культура является

---

<sup>11</sup> Воспитание. Первый класс: пособие для педагогов [Текст] / М.П. Осипова [и др.]; под ред. М.П. Осиповой. — Минск: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2002. — С. 9.

важнейшим средством саморазвития, поскольку человек, обладающий сформированной экономической культурой, не только создает, обогащает и потребляет ценности культуры, но и в процессе своего развития поднимается на более высокую, ступень свободы<sup>12</sup>.

«Технологический» подход, в отличие от личностного, рассматривает культуру как способ (технологию) и как результат деятельности. Эта позиция находит отражение в обозначении экономической культуры как органического (знаний, убежденности и творческой практической деятельности, а также результатов этой деятельности, которые создаются людьми в ходе развития общества).

Необходимо отметить, что экономическое воспитание — лишь часть целостного воспитательного процесса. Основная его функция - содействие постижению ребенком культуры современного общества. Гуманистическое, личностно ориентированное воспитание представляет собой «педагогически управляемый процесс культурной идентификации, социальной адаптации и творческой самореализации личности, в ходе которого происходит вхождение ребенка в культуру, в жизнь социума, развитие всех его творческих способностей и возможностей». Основой этого процесса является собственная активность личности, включенной в воспитательный процесс в качестве субъекта.

Очень важно, чтобы цели воспитания стали и целями образования. Особая функция образования состоит в том, что оно закладывает базовые основы культуры личности – умственной, нравственной, экономической, правовой и др.

Экономическая культура<sup>13</sup>, в свою очередь, характеризуется развитым экономическим мышлением, свободным владением экономическими понятиями и категориями умением прогнозировать развитие объективных экономических процессов, предприимчивостью в деятельности и включает в

---

<sup>12</sup> Аменд, А. Ф., Васильев, Ю. К., Вульфев Б. З. Экономическое воспитание учащихся. М., 2008. – С.112.

<sup>13</sup> Лопаткин Г.В. Экономическая культура: понятие и метод [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gramota.net/materials/3/2013/4-3/27.html>

себя как образованность (обученность и воспитанность), так и основные параметры развития личности<sup>14</sup>.

В младшем школьном возрасте закладываются основы экономической культуры. Об эффективности этого процесса свидетельствует, на наш взгляд, уровень экономической воспитанности детей.

При определении сущности понятия «экономическая воспитанность» ученые исходят из структуры личности и выделяют следующие компоненты: интеллект (сознание), нравственность (поведение), воля и чувства (механизм саморегуляции)<sup>15</sup>.

Таким образом, учитывая вышесказанное, экономическая культура определяется как качественная характеристика личности, показывающая уровень сформированности экономических знаний, умений и навыков практической экономической деятельности, развитость экономического мышления и сознания, степень реализации экономически значимых качеств личности в сфере общественного производства, распределения, обмена и потребления.

Переход к рыночным отношениям объективно порождает острую потребность во всеобщем экономическом образовании, которое должно быть нацелено на формирование у подрастающего поколения нового мышления, на его подготовку к профессиональной деятельности.

Добиться успеха в условиях рыночной экономики сможет тот, кто научился определять цель деятельности, предвидеть варианты достижения этой цели, анализировать результаты деятельности, преодолевать возникшие трудности. Это требует от личности определенных волевых, нравственных качеств, что предполагает решение серьезных задач в области целенаправленной работы школы по экономическому воспитанию учащихся<sup>16</sup>.

Идея экономического образования и воспитания школьников не является

---

<sup>14</sup> Мельничук И.А. Педагогика : учеб.-метод пособие для студ. псих.-пед. фак. : в 3 ч.[Текст] – Брест : Изд-во БрГУ, 2007. – 73 с. – Ч. 2. – С. 25.

<sup>15</sup> В стране Экономика: [Сценарии, Текст] / Ред. – сост. Л.И. Жук. – Мн.: Красико-Принт, 2001. – С. 73.

<sup>16</sup> Воспитание. Первый класс: пособие для педагогов [Текст] / М.П. Осипова [и др.]; под ред. М.П. Осиповой. – Минск: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2002. – 49.

новой. Наука и практика располагают значительным потенциалом, особенно в плане разработки методического аспекта вопроса (работы И.В. Липсица<sup>17</sup>, А.П. Казакова<sup>18</sup>, Б.А. Райзберга<sup>19</sup>, А.С. Прутченкова<sup>20</sup>, О.И. Меншиковой<sup>21</sup> и др.). Поэтому основная задача сегодня наряду с дальнейшим исследованием проблемы экономического воспитания школьников – рациональное использование накопленного опыта в решении этой проблемы.

В России экономическое образование учащихся в условиях рынка делает только первые шаги, однако уже есть энтузиасты-практики, которые, ориентируясь на углубленную экономическую подготовку школьников, проводят различные мероприятия в этом направлении (организуют бизнес-классы, профильные классы и школы, ученические кооперативы и т.д.)<sup>22</sup>.

Первое практическое знакомство детей с экономикой начинается в семье.

Большинство родителей мечтают, чтобы их дети были финансово грамотными, умели так распоряжаться деньгами, чтобы стать самостоятельными и обеспеченными. Как дать такие навыки, с помощью которых они могут научиться искусству управления финансами, и когда родители должны начать этот процесс известно далеко не каждому, даже специалистам (ведь всё вокруг меняется, тем более в финансовой сфере).

Родителям тяжело дать на эти вопросы ответы, и они отдают финансовое воспитание детей на откуп школе, государству и интернету. Чтобы восполнить пробелы в финансовой грамотности детей приходится использовать опыт, накопленный старшим поколением, использовать адекватную литературу и не

---

<sup>17</sup> Липсиц, И. В. Удивительные приключения в стране Экономика [Текст]. М., «Вита-пресс», 2006.

<sup>18</sup> Казаков, А.П., Прутченков, А.С. Школьнику о рынке [Текст] / А.П. Казаков, А.С. Прутченков. М.: Российское педагогическое агентство, 1992. 48с.

<sup>19</sup> Райзберг, В.А., Прутченков, А.С. Экономическая мозаика [Текст] / В.А. Райзберг, А.С. Прутченков. М.: Просвещение, 1995. — 208с.; Райзберг, В.А. Экономика вокруг нас [Текст] / В.А. Райзберг. М.: Издательство «Ось - 89», 2000. - 256с.; Райзберг, В.А., Прутченков, А.С. Мир рыночной экономики [Текст] / В.А. Райзберг, А.С. Прутченков. - М.: Просвещение, 1993. 192с.

<sup>20</sup> Прутченков А.С. Экологическо-экономическая игра [Текст] / А.С. Прутченков. М.,1996. – С.54-58.

<sup>21</sup> Меншикова О.И., Попова, Т.А. Экономика детям большим и маленьким [Текст] /О.И. Меншикова, Т.А. Попова. М.,1994. – 272с.

<sup>22</sup> Воспитание. Третий класс : пособие для учителей начальных классов, воспитателей, студентов пед. учеб.заведений [Текст] / М.П. Осипова [и др.]; под ред. М.П. Осиповой. – Минск: Книжный Дом; Эксперспектива, 2004. – С.286.

стесняться обращаться к специалистам в данной области: психологам-консультантам, воспитателям, школьным педагогам.

Американцы советуют начинать приобщение детей к финансам с 8-9 лет, но это можно делать с 3-5 лет – именно в этом возрасте большинство детей учится считать. Одновременно можно привить малышам понимание того, что такое денежки и как их лучше считать. Кстати многие современные дети начинают лучше понимать арифметику, когда получают в руки денежные купюры или монетки и соизмеряют их со своими желаниями. Один 5-летний мальчик искренне не понимал как сосчитать  $10+10$ , но когда ему дали 10 рублей и потом ещё 10 рублей, то на вопрос: «Сколько у тебя теперь денег?» – он моментально ответил: «20!»

Приучать детей в этом возрасте к самостоятельным покупкам просто необходимо, и делать это можно следующим образом: придя в магазин, давать детям в руки купюру небольшого достоинства и предлагать им выбрать на витрине какую-либо сладость и посчитать, хватит ли денег на 2 или 3 конфеты, шоколадку или батончик. Объяснить ценность денег и помочь практически почувствовать, что такое товарно-денежные отношения также неотъемлемая задача родителей, ведь дети устроены так, что им надо всё попробовать, простой теории им будет недостаточно.

По мере взросления ребёнка нужно постепенно усложнять ему задачи. Просто надо научить его экономить: пусть этот термин тоже будет в его лексиконе, ведь часто у людей нет денег не потому, что они не умеют зарабатывать, а потому, что они не умеют их сберегать<sup>23</sup>.

Познакомить ребёнка с понятием «доход» и всеми его компонентами можно следующим образом: придумать для своего ребёнка источник дохода, неважно, будет ли эта премия за хорошую учёбу или символичная оплата за уборку игрушек. Выдача денег должна осуществляться со строгой периодичностью, скажем раз или 2 раза в неделю, в определённые дни. Это

---

<sup>23</sup> «Начальная школа». Приложение к газете «Первое сентября» апрель № 13-15/2000 г.



даст ребёнку возможность почувствовать финансовую дисциплину: получил деньги в понедельник, потратил всё во вторник – жди следующего дня оплаты.

Количество денег, получаемых ребёнком, тоже должно быть величиной постоянной, тогда ему легче будет освоить планирование финансов. Кстати, американские учёные размер суммы выдаваемых ребёнку денег увязывают с его возрастом. Чем ребёнок старше, тем больше карманных денег ему можно выдавать. В Германии же вообще размер выдаваемой родителями суммы детям закреплён почти на законодательном уровне. Пока малышу не исполнилось шести лет, он получает 50 центов в неделю, после семи лет – 1,5-2 евро, в десять лет – 10-12 евро, а с 13 лет – 20 евро, 15-летний подросток – 25-30 евро в неделю. Такие нормы рекомендуются родителям для эффективного приучения детей к управлению финансами.

Показать ребенку, как следует распределять имеющиеся средства можно например так: пусть он заведёт несколько сундучков-коробочек, в которые будет раскладывать своё финансовое богатство, и напишет на них, для чего предназначен каждый. Например, в одном будет храниться запас денег для накопления на желаемую игрушку, другой будет предназначаться для текущих трат на сладости, третий – благотворительный фонд, например покупки косточки дворовой собачке. Если сундучок будет с замочком и ключиком, то для детей такой алгоритм планирования финансов будет восприниматься, как прямая занимательная игра.

Из других рекомендаций также можно посоветовать родителям проводить учёт коммунальных услуг вместе с ребёнком, ознакомить его со всеми крайностями данной процедуры и затем давать ему самостоятельно проводить все расчёты (конечно же, под контролем).

Следует также ещё с детских лет ознакомить детей с сущностью кредита, объяснить всю его опасность и серьёзность.

Очень важно объяснить ребёнку ценность денег, рассказать, что деньги есть часть семейного бюджета и чтобы их заработать необходимо потратить

время и энергию. Только тогда у ребёнка сформируется адекватное отношение к деньгам

Владение финансовыми знаниями во многом может определить судьбу ребёнка. Даже не ставя цели сделать из сына или дочери миллионера, можно принести им немалую пользу. Обладая этими знаниями, молодой человек будет чувствовать себя гораздо увереннее при вхождении во взрослую жизнь. И, конечно, сможет избежать целого ряда финансовых ошибок, совершаемых большинством людей.

Однако бытовых экономических знаний недостаточно, к тому же они иногда оказываются ошибочными и искаженными. В этой связи усиливается значимость проблемы экономического образования детей в школе.

Учитывая психолого-физиологические особенности детей младшего школьного возраста, считается нецелесообразным преподавать экономику в начальной школе как самостоятельную дисциплину. Познание же отдельных экономических явлений и процессов в этом возрасте возможно и необходимо.

Существенная особенность экономического образования детей младшего школьного возраста — интегративный подход к организации учебно-воспитательного процесса, т.е. экономические знания рассматриваются как компонент учебных дисциплин «Технология», «Обществознание» (раздел «Человек и общество», «Экономическая сфера»), «Экономика» и др.

Практика показывает, что ориентация в финансовых вопросах невозможна без знаний и опыта, приобретенных в детстве. Не только слова, но и обстоятельства должны прививать понятия о том, как зарабатывать и ценить деньги. Семейный бюджет, финансовое положение семьи не должны быть тайной для ребенка. В обсуждениях семейного бюджета дети могут принимать участие с 6-7 лет.

Во-первых, ребенок приобретает полезный жизненный навык.

Во-вторых, он учится сопоставлять возможности семьи со своими потребностями.

В-третьих, ребенок ощущает за собой право голоса в решении семейных

финансовых проблем.

Как показала экспериментальная работа, активизация интереса детей к экономическим явлениям способствуют задания поискового характера, а также многообразные формы организации совместной деятельности детей и взрослых. Включение учащихся в деятельность обеспечивает их знакомство с реальной жизнью, вырабатывает умения пользоваться знаниями как результатом собственного опыта<sup>24</sup>.

Опыт работы подтверждает реальность ознакомления детей младшего школьного возраста с экономическими явлениями. Необходимо учитывать заинтересованность ребенка в знакомстве с экономикой, о чем свидетельствует его терминологическая осведомленность (знание некоторых экономических терминов).

Реализуя отмеченные социально-педагогические принципы и методы воспитательного влияния на личность младшего школьника и его семью, учитель начальной школы сможет помочь ученику в процессе его социализации, а также активизировать воспитательные возможности асоциальной семьи и улучшить условия их функционирования в социуме.

---

<sup>24</sup> «Начальная школа». Приложение к газете «Первое сентября» апрель № 19-20/2002 г. [Текст]

## **1.2. Особенности формирования экономических представлений у детей младшего школьного возраста**

В большей части школ формирование экономической культуры младших школьников происходит стихийно. Несмотря на большое количество пособий по экономике для детей данной возрастной группы выпускаемое в последнее время и складывающуюся практику преподавания по ним экономики в начальной школе, на государственном уровне экономической подготовке младших школьников уделяется незначительное внимание.

По мнению И.А. Сасовой<sup>25</sup>, автора многих работ по теории и практике экономического воспитания, учащимся начальных классов доступно усвоение примерно пятидесяти наиболее распространенных экономических понятий. Исследования таких ученых как Л.В. Занков<sup>26</sup>, В.В. Давыдов<sup>27</sup>, А.Н. Леонтьев<sup>28</sup>, Д.Б. Эльконин<sup>29</sup> подтверждают то, что осознание отвлеченных понятий (именно к таким понятиям относится значительная часть экономических понятий) возможно в младшем школьном возрасте.

Повседневная действительность показывает, что изучение экономики в начальных классах становится реальностью современной школы. Однако, несмотря на то, что идей, методических разработок появляется много, продуктивность работы по экономическому образованию и воспитанию невысока.

Основная причина низкой эффективности экономического образования и воспитания младших школьников как основы формирования их экономической культуры состоит в том, что в этой работе нет системы. Во-первых, учителя начальных классов не имеют специальной научно-методической подготовки в области экономики. Во-вторых, используются традиционные подходы, методы

---

<sup>25</sup> Сасова И.А. Экономическое образование в процессе трудовой подготовки [Текст]. – М.: Профессиональное образование, 1996. – 64 с.

<sup>26</sup> Компетентностный подход в обучении и воспитании младших школьников по системе Л.В. Занкова [Электронный ресурс] / <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/kompetentnostnyi-podkhod-v-obuchenii-i-vospitanii-mladshikh-shkolnikov-po-s>

<sup>27</sup> Давыдов В. В. Младший школьный возраст как особый период в жизни ребенка Занкова [Электронный ресурс] – С.91 / [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/hrestomatia/24.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/hrestomatia/24.php)

<sup>28</sup> Леонтьев, А. Н. Избранные психологические произведения: в 2 т. [Текст] / под ред. В. В. Давыдова и др. М. : Педагогика, 1983. - Т. 1. -392 с.

<sup>29</sup> Д. Б. Эльконин Психологические вопросы формирования учебной деятельности в младшем школьном возрасте Занкова [Электронный ресурс] / [http://www.pedlib.ru/Books/1/0374/1\\_0374-142.shtml](http://www.pedlib.ru/Books/1/0374/1_0374-142.shtml)

и способы обучения и воспитания без учета специфики самого предмета «Экономика». В-третьих, отсутствует единая апробированная программа курса «Экономика» для младших школьников. В-четвертых, огромное множество имеющейся учебно-методической литературы по экономике еще раз доказывает известную истину, что большое количество не всегда адекватно высокому качеству.

Обстоятельная характеристика возрастных особенностей младших школьников содержится в трудах видных психологов Л.И. Божович<sup>30</sup>, В.В. Давыдова<sup>31</sup>, А.Н. Леонтьева, В.А. Крутецкого, Н.С. Лейтиса, А.А. Люблинской и других<sup>32</sup>. Известно, что с возрастом качественно изменяются не только физические особенности детей, но и их психика, особенности восприятия, мышления, памяти, учебной деятельности, взаимоотношений с окружающими и, наконец, уровень и глубина их собственного знания и понимания окружающей действительности.

Влияние и значение возрастных особенностей младших школьников на формирование основ экономической культуры – это естественная и повседневная среда их обитания. Исходя из этого, экономическое образование и воспитание должны быть, направлены помимо ознакомления детей с экономическими понятиями и категориями на систематизацию, углубление и осмысление собственного жизненного опыта, приобретаемого ими в повседневной жизни, формирование экономической культуры, адекватной по своему уровню психологическим возможностям младшего школьника. Следовательно, учебно-воспитательный процесс в общеобразовательной школе должен предусматривать индивидуальный подход и дифференциацию учащихся по возрастным группам, учитывая сложность решаемых задач. Необходимость учета этих особенностей, когда речь идет об экономическом

---

<sup>30</sup> Божович Л.И. Общая характеристика детей младшего школьного возраста – Проблемы формирования личности Занкова [Электронный ресурс] / [http://www.psyoffice.ru/8/psychology/book\\_o317\\_page\\_4.html](http://www.psyoffice.ru/8/psychology/book_o317_page_4.html)

<sup>31</sup> Давыдов В.В. Психология младшего школьного возраста Занкова [Электронный ресурс] / <http://biofile.ru/psy/1574.html>

<sup>32</sup> Дубровина И.В., Прихожан А.М., Зацепин В.В. Хрестоматия «Возрастная и педагогическая психология» [Электронный ресурс] / [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/hrestomatia](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/hrestomatia)

воспитании, означает применение таких организационных форм, методов и средств, которые соответствовали бы запросам и возможностям данного возраста<sup>33</sup>.

Ко времени поступления в школу ребенок, по данным исследователей, имеет в активном словаре свыше 25 экономических понятий, которые связаны с трудом и его процессами. Это предметы и результаты труда, индивидуальный и коллективный труд, брак, изделия, материалы, премия, планирование, зарплата, цена, товар и др. Знакомы они с такими словами, как деньги, цена, стоимость и др. Понятны для детей операции с ними: покупать, продавать, дороже, дешевле, выгодно, невыгодно, выиграл, проиграл, поменял и т.д. По данным наблюдений объем экономического словаря ребенка может быть гораздо больше и зависит от множества факторов: место жительства (город, деревня), уровень достатка в семье, наличие индивидуальной трудовой деятельности и т.д.<sup>34</sup>.

В результате совместной деятельности семьи, дошкольных учреждений, дополнительных структур дошкольного воспитания у детей к началу обучения в школе возникает активный интерес к явлениям социально-экономической действительности. Они способны проявить экономическое мышление, здоровый интерес к деньгам, готовы осознать связь «труд – деньги», невозможность удовлетворения всех потребностей, распознают факты купли – продажи, получают первичные представления о некоторых профессиях, связанных с экономической жизнью общества (кассир, продавец, менеджер, бухгалтер и др.). Важным условием успешности реализации экономического образования, как и любого другого направления педагогического процесса, является своевременность осуществления педагогического воздействия, вовлечение ребенка в деятельность, направленную на достижение определенных педагогических целей. «Нельзя обучать какому-либо предмету слишком рано, ...нельзя обучать какому-либо предмету и слишком поздно, для

---

<sup>33</sup> Ткачук А.М. История, теория и методика культурно-просветительской деятельности: учеб-метод пособие [Текст]. – Брест: Изд-во БрГУ, 2006. – 162 с.

<sup>34</sup> Батько, А.В. Быть настоящим хозяином. Методические рекомендации по экономическому воспитанию школьников [Текст] // Народная асвета – 2003 – №10. – с. 59-66.

обучения всегда существует наилучшие возрастные сроки. Уклон от этих оптимальных сроков вниз или вверх оказывается одинаково губительным»<sup>35</sup>. Сензитивным периодом для присвоения какой-либо психологической роли является младший школьный возраст<sup>36</sup>. Именно в этот период ребенок принимает на будущее определенную психологическую ориентацию («лидерство (организация)», «стяжательство», «ответственность», «индивидуализм», «альтруизм» и т.д.) В зависимости от того, какую этическую направленность будет иметь избранный ребенком психологический образ, позднее будет определяться и тип его экономического поведения<sup>37</sup>.

Современные психологи и педагоги единодушно пришли к выводу, что поскольку интерес и склонность к экономическим знаниям и навыкам во многом зависит от возраста детей (в 13-14 лет происходит спад интереса к систематическому труду, тогда как в 7-9 лет ребенок преисполнен трудового энтузиазма), целесообразно активнее включать младших школьников в трудовые отношения, сознательно отмечая их экономический аспект. Это может быть работа вместе с родителями по дому, в огороде, на почте, в библиотеке, выполнение поручений в магазине, другая совместная работа, дополняемая разговорами, беседами на экономические темы, разъяснениями экономических терминов и т.д.

Психика младшего школьника характеризуется повышенной подражательностью. Значительный авторитет представляет для ребенка учитель. Доверительность и открытость детей к воздействию педагогов и родителей создают благоприятные возможности для формирования в сознании детей социально ценностных представлений о такой важнейшей стороне жизни общества, как экономическая, для формирования у ребенка на всю жизнь

---

<sup>35</sup> Педагогическая психология [Электронный ресурс] / Под ред. В. В. Давыдова. — М.: Педагогика-Пресс, 1996. — 536 с. — (Психология: Классические труды) / <http://psy.khspu.ru/wp-content/uploads/2012/03/Выготский-Л.-Педагогическая-психология.doc>

<sup>36</sup> Сенситивные периоды человека. Методика Марии Монтессори [Электронный ресурс] / <http://www.twirpx.com/file/1026576>

<sup>37</sup> Работа с родителями: пособие для учителей начальных классов общеобр. учр. [Текст] / М.П. Осипова [и др.] ; под общ.ред. М.П. Осиповой, Г.А. Бутрима. — Минск: Экоперспектива, 2003. — 480 с.

позитивной этической основы для развития правильной модели экономического поведения.

Ребенок психологически готов к экономическому образованию и воспитанию в школе, прежде всего, объективно, то есть он обладает необходимым для начала обучения уровнем психического развития. Общеизвестна острота и свежесть его восприятия, любознательность, яркость воображения. Внимание его уже относительно длительно и устойчиво, и это отчетливо проявляется в играх, в занятиях рисованием, лепкой, элементарным конструированием. Ребенок приобрел некоторый опыт управления своим вниманием, самостоятельной его организации. Память ребенка тоже достаточно развита - легко и прочно запоминает он то, что его особенно поражает, что непосредственно связано с его интересами, опытом.

Относительно хорошо развита у семилетнего ребенка наглядно-образная память, и имеются уже все предпосылки для развития словесно-логической памяти. Повышается эффективность осмысленного запоминания: экспериментально доказано, что семилетние дети значительно лучше (быстрее и прочнее) запоминают не бессмысленные для них, а понятные им слова.

Весьма высок уровень развития речи ребенка. Словарь семилетнего ребенка достаточно богат, с довольно высоким удельным весом отвлеченных понятий, в том числе и экономических. Ребенок может в достаточно широких пределах понимать услышанное, связно излагать свои мысли, способен к элементарным умственным операциям – сравнению, обобщению, пробует делать выводы (разумеется, далеко не всегда правомерные).

Формируются и элементарные личностные проявления: дети ко времени поступления в школу уже обладают известной настойчивостью, могут ставить перед собой более отдаленные цели и достигать их (хотя чаще не доводят дело до конца), делают первые попытки оценивать поступки с позиции их общественной значимости, им свойственны первые проявления чувства долга, ответственности. Появляется большое желание заниматься полезной деятельностью, развиваются ее общественно-экономические мотивы.



Собственный опыт наблюдений за объективной реальной жизнью также достаточен и, безусловно, содержит знакомство со значительным числом экономических понятий и явлений. Возможности детей, таким образом, ко времени поступления в школу достаточно велики, чтобы начинать их систематическое экономическое образование и воспитание.

При выборе форм и методов экономического воспитания и образования младших школьников необходимо учитывать особенности развития познавательных процессов в этом возрасте. Так, младшие школьники отличаются остротой и свежестью восприятия. Отличительная особенность восприятия в этом возрасте – его малая дифференцированность. Младшие школьники неточно и ошибочно дифференцируют сходные объекты, понятия, например, отождествляют понятия «экономика» и «экономия». Детям свойственна слабость углубленного, организованного и целенаправленного анализа при восприятии. Часто они выделяют случайные детали, на которые не обратит внимания взрослый, существенное же и важное при этом не воспринимается. Поэтому изучение сходных или противоположных по значению экономических понятий лучше проводить одновременно, показывая детям суть их сходства или различия.

Известно, что восприятие учащихся в начале младшего школьного возраста, во-первых, резко усиливается, будучи подкрепленным практической деятельностью ребенка, во-вторых, важнейшим катализатором восприятия является эмоциональность. Поэтому следует при экономической подготовке детей использовать наглядную, яркую, живую информацию, которая воспринимается лучше, отчетливее, эмоциональнее, чем, например, символические схемы и изображения, необходимо применять практические методы, активизирующие деятельность ребенка, различные игровые формы, нетрадиционные задания, что позволит сконцентрировать внимание ребенка на изучаемых экономических понятиях. Весьма продуктивным следует считать ссылки на собственный экономический опыт ребенка.

Основной особенностью внимания является слабость произвольного внимания. Младший школьник может заставить себя сосредоточенно работать лишь при наличии близкой мотивации (перспективы получить «пятерку», заслужить похвалу учителя, лучше всех справиться с заданием и т.д.) Значительно лучше в этом возрасте развито непроизвольное внимание. Поэтому важнейшим условием организации внимания в процессе экономического обучения является наглядность обучения, использование новых, ярких, броских наглядных пособий.

Знакомство с такими отвлеченными понятиями как «бюджет», «план», «прибыль» требует широкого применения иллюстраций, рисунков, плакатов. Однако надо помнить, что младшие школьники очень впечатлительны. Очень яркие наглядные впечатления иногда могут создать такой очаг возбуждения в коре головного мозга, что в результате этого затормозится всякая возможность понимать объяснение.

Еще одной важной возрастной особенностью внимания является и его сравнительно небольшая устойчивость. Поэтому устные объяснения относительно сложных и отвлеченных экономических понятий необходимо чередовать с практической работой, конкурсами, решением задач и т.д. Разнообразие работы стимулирует внимание школьников и повышает интерес к экономическим знаниям.

Слабость произвольного внимания и его неустойчивость диктуют необходимость всемерного использования игр, особенно ролевых, моделирующих поведение людей, их взаимоотношения в тех или иных экономических ситуациях<sup>38</sup>.

Тот факт, что память в младшем школьном возрасте под влиянием обучения развивается в двух направлениях: усиливается роль и удельный вес словесно-логического, смыслового запоминания (по сравнению с наглядно-образным), ребенок овладевает возможностью сознательно управлять своей

---

<sup>38</sup> Воспитание. Третий класс: пособие для учителей начальных классов, воспитателей, студентов пед. учеб.заведений / М.П. Осипова [и др.]; под ред. М.П. Осиповой [Текст] – Минск: Книжный Дом; Экоперспектива, 2004. – 487 с.

памятью и регулировать ее проявления (запоминание, воспроизведение, припоминание) заставляет учителя разумно и взвешенно соотносить введение абстрактных понятий и конкретного материала, использовать устные объяснения и наглядные пособия.

Склонность младших школьники к механическому запоминанию, путем простого повторения, без осознания смысловых связей внутри запоминаемого материала требует последовательного и обоснованного, а главное логического введения новых экономических понятий, формирования экономических знаний у младшего школьника как системы.

Так как воображение младшего школьника формируется в значительной мере в процессе его учебной деятельности под влиянием ее требований, необходимо стремиться, прежде всего, к совершенствованию воссоздающего воображения, связанного с представлением ранее воспринятого или созданием образов в соответствии с данным описанием, схемой, рисунком и т.д. С другой стороны, необходимо всячески развивать творческое воображение как создание новых образов, связанное с преобразованием, переработкой впечатлений прошлого опыта, соединением их в новые сочетания, комбинации. Развитие творческого воображения является одной из предпосылок успешного усвоения ребенком экономических знаний. Учитель должен стремиться к тому, чтобы в результате получения знаний об экономике, о внутренних взаимосвязях окружающего мира, воображение младших школьников, с одной стороны, постепенно освобождалось от доминирующего влияния непосредственных впечатлений (что и придает ему творческий характер), с другой – усиливался реализм воображения, связанный с развитием способности контролировать и оценивать образы воображения с позиций логики, законов объективного мира.

Наконец, важнейшей предпосылкой и условием экономического образования является то, что в младшем школьном возрасте происходит интенсивное развитие мышления. Развитие мышления приводит к качественной перестройке восприятия и памяти, к превращению их в произвольные, регулируемые процессы. Ребенок 7-8 лет обычно мыслит конкретными

категориями, опираясь при этом на наглядные свойства и качества конкретных предметов и явлений, что и позволяет в конечном итоге приступить к серьезному и последовательному изучению сложных для ребенка экономических явлений. Это обстоятельство также заставляет использовать собственный и конкретный опыт и игры в процессе экономического обучения<sup>39</sup>.

Ребенок начинает изучать экономические понятия, обладая конкретным мышлением. Под влиянием обучения происходит постепенный переход от познания внешней стороны экономических явлений и процессов к познанию их сущности, отражению в мышлении существенных свойств и признаков, что дает возможность делать первые обобщения, первые выводы, проводить первые аналогии, строить элементарные умозаключения. На этой основе у ребенка постепенно начинают формироваться научные экономические понятия (в отличие от житейских понятий, складывающихся у ребенка на основании его личного экономического опыта вне целенаправленного обучения). Критерием овладения тем или иным экономическим понятием является умение им оперировать<sup>40</sup>.

Аналитическая деятельность младшего школьника, как известно, развивается в направлении от наглядно-действенного к абстрактно-умственному анализу; от анализа отдельного предмета, явления к анализу связей и отношений между предметами и явлениями. Последнее есть необходимая предпосылка понимания школьниками экономических процессов и явлений окружающей жизни. Чтобы ребенок понял новое экономическое понятие, учитель должен в процессе обучения создать такие условия, при которых ребенок сможет соотнести данное понятие с уже изученным, включить его в системы.

Таким образом, формирование основ экономической культуры, как качественной характеристики личности, показывающей уровень сформированности экономических знаний, умений и навыков практической

---

<sup>39</sup> Мельничук И.А., Шурпан О.В. Педагогика : учеб.-метод пособие для студ. псих.-пед. фак.: в 3 ч.[Текст] – Брест : Изд-во БрГУ, 2006. – 183 с. – Ч. 1.

<sup>40</sup> «Начальная школа». Приложение к газете «Первое сентября» апрель № 13-15/2000 г.[Текст]

экономической деятельности, развитость экономического мышления и сознания, вполне может быть реализована в младшем школьном возрасте, так как отвечает всем необходимым психолого-педагогическим параметрам данного возраста.

### **1.3. Сюжетно-дидактическая игра экономического содержания как форма организации внеурочной деятельности**

В современных условиях непрерывное экономическое образование и воспитание необходимо начинать именно с начальных классов. Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации.

Главное – говорить ребёнку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Поэтому основная форма обучения экономике в начальных классах – игра. Именно через игру ребёнок осваивает и познаёт мир. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры<sup>41</sup>.

Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике.

В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения школьниками сложных экономических знаний.

Одной из форм познавательно-игровой деятельности является комплексно-тематическое занятие.

Обогащаются занятия по математике, экологии, ознакомлению с окружающим миром. Это даёт возможность интегрировать задачи экономического воспитания в разные виды деятельности.

Новые образовательные задачи, в том числе и экономические, решаются через математическую, экологическую, художественную и другие виды детской деятельности через создание и решение проблемных задач, ситуаций, вопросов. Прежде всего, следует учитывать, что игра как средство общения, обучения и накопления жизненного опыта является сложным социокультурным феноменом.

---

<sup>41</sup> Землянская, Е Учебные проекты в экономической подготовке школьников [Текст] / Елена Землянская // Народное образование. – 2006. - №1. С. 163-171.

В процессе игры:

- 1) осваиваются правила поведения и роли социальной группы, переносимые затем в «большую» жизнь;
- 2) рассматриваются возможности самих групп, коллективов-аналогов предприятий, фирм, различных типов экономических и социальных институтов в миниатюре;
- 3) приобретаются навыки совместной коллективной деятельности, отрабатываются индивидуальные характеристики учащихся, необходимые для достижения поставленных игровых целей;
- 4) накапливаются культурные традиции, внесённые в игру участниками, учителями, привлечёнными дополнительными средствами - наглядными пособиями, учениками<sup>42</sup>.

Значение игры невозможно исчерпать и оценить развлекательно-рекреативными возможностями. В том и состоит её феномен, что, являясь развлечением, отдыхом, она способна перерасти в обучение, в творчество, в терапию, в модель типа человеческих отношений и проявлений в труде.

Игра-школа профессиональной и семейной жизни – школа человеческих отношений. Но от обычной школы она отличается тем, что человек, обучаясь в ходе игры, и не подозревает о том, что чему-то учиться. В игре нет легко опознаваемого источника знаний, нет обучаемого лица. Процесс обучения развивается на языке действий, учатся и учат все участники игры в результате активных контактов друг с другом. Игровое обучение ненавязчиво. Игра большей частью добровольна и желанна<sup>43</sup>.

Урок, проводимый в игровой форме, требует определённых правил.

1. Предварительная подготовка. Надо обсудить круг вопросов и форму проведения. Должны быть заранее распределены роли. Это стимулирует познавательную деятельность.

---

<sup>42</sup> Глебова Г.Д. Экономическое воспитание школьников: Материал в помощь лектору [Текст] – Мн.: 1988. – 20 с.

<sup>43</sup> «Начальная школа». Приложение к газете «Первое сентября» апрель № 19-20/2002 г. [Текст]

2. Обязательные атрибуты игры: оформление, карта, соответствующая перестановка мебели, что создает новизну, эффект неожиданности и будет способствовать повышению эмоционального фона урока.

3. Обязательная констатация результата игры.

4. Компетентное жюри.

5. Обязательные игровые моменты не обучающего характера для переключения внимания и снятия напряжения.

Одна из форм проведения урока – это деловая игра. Деловая игра предполагает воспроизведение некоторой действительности. Значительное место в обучении экономике отводится сказке. Народные сказки, вобравшие вековой экономический опыт народа, используются для воспитания таких «экономических» качеств личности, как трудолюбие, бережливость, практичность. В них экономическое содержание развёртывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, разрешение которых развивает логику, нестандартность и самостоятельность мышления<sup>44</sup>.

Наряду с практическими, наглядно-словесными методами особое место в формировании экономических представлений занимает игра. Игра выступает как метод обучения и как вид деятельности, и как форма организации учебной деятельности в ходе которой осуществляется процесс формирования и закрепления системы полученных экономических представлений (8, 16).

Ни в одном другом виде деятельности человек не демонстрирует такого самозабвения, раскрытия своих психофизиологических, интеллектуальных ресурсов, как в игре. Игра, как феномен культуры, обучает, развивает, воспитывает, социализирует, развлекает, дает отдых, пародирует и т.д. В содержание игры входят бесконечные сюжеты и темы из жизни и деятельности человека. Дети, того не осознавая, в игре приближаются к решению сложных жизненных проблем (9).

---

<sup>44</sup> Петров К. Экономическая игра как творческая форма социализации [Текст] / К. Петров // Воспитание школьников. – 2005. – №3 – с. 15-20



Таковыми исследователями, как А.А. Венгер, Ю.В. Геронисимус, А.А. Столяр и др. (14, 20, 63, 93, 96, 100), отмечается роль игры в познании мира, в развитии интеллекта, в накоплении опыта коллективных эмоциональных переживаний, в физическом развитии, в приобретении опыта нравственного поведения, в формировании трудовых навыков, коммуникативных отношений и многого другого.

Сюжетно-дидактическая игра представляет собой многоплановое, сложное педагогическое явление: она является и игровым методом обучения детей дошкольного возраста, и формой обучения, и самостоятельной игровой деятельностью, и средством всестороннего воспитания личности ребенка (16, 34, 64).

Сюжетно-дидактическая игра как игровой метод обучения рассматривается в двух видах: игры-занятия и сюжетно-дидактические игры. В первом случае ведущая роль принадлежит воспитателю, который для повышения у детей интереса к занятию использует разнообразные игровые приемы, создает игровую ситуацию, вносит элементы соревнования и др. (63).

С помощью игр-занятий воспитатель не только передает определенные знания, формирует представления, но и учит детей играть (63).

Сюжетно-дидактическая игра как форма обучения детей содержит два начала: учебное (познавательное) и игровое (занимательное) (63).

Сюжетно-дидактическая игра как самостоятельная игровая деятельность основана на осознанности этого процесса. Самостоятельная игровая деятельность осуществляется лишь в том случае, если дети проявляют интерес к игре, ее правилам и действиям, если эти правила ими усвоены (20).

Игра дает возможность моделировать различные жизненные ситуации. В игровой деятельности детей складываются абсолютно реальные общественные отношения, складывающиеся между играющими (92).

Как показывают наблюдения за игрой старших дошкольников, дети включаются в игру, сюжетом которой является экономическая жизнь, окружающая их повсюду (игре в дом, магазин, парикмахерскую, банк,

строительство и др.), но с трудом разворачивают сюжеты игры и неточно выполняют свои роли, игровые действия. Это объясняется тем, что для того, чтобы дошкольник мог развернуть сюжет игры, смоделировать ту или иную деятельность взрослых, он должен понять ее смысл, мотивы, задачи и нормы отношений, существующих между взрослыми. Самостоятельно сделать это ребенок не может.

В такой игре должен быть развернутый сюжет, включающий разнообразные роли, связанные с экономическим содержанием, где игровые задачи должны решаться непосредственно на основе усвоенных экономических представлений и предлагаться ребенку в виде игровых правил.

Во многом этому способствуют сюжетно-дидактические игры, в которых дети, играя в профессии или производство, постигают смысл труда и воспроизводят трудовую деятельность взрослых, а также одновременно учатся точному выполнению правил и экономических действий в бытовой обстановке.

Таким образом, наиболее рациональной формой организации усвоения экономических представлений детьми старшего дошкольного возраста является сюжетно-дидактическая игра, которая предусматривает элементы сюрпризности, соревнования, введение сказочных персонажей, художественных образов, использование разного рода дидактических игр (настольно-печатных, словесных), выполнение творческих заданий занимательного характера на протяжении игры.

Исходя из особенностей психолого-физиологического развития детей старшего дошкольного возраста, уровня наглядно-образного мышления, учета общедидактических принципов, формирование экономических представлений осуществляется на наглядной основе, предполагающей внесение демонстрационного и раздаточного материала в виде сюжетных, предметных карточек, оборудования для дидактических игр, моделей и др. Экономические понятия и категории излагаются строго дозированном объеме, доступном детям по содержанию и занимательным по форме (8, 17, 33, 62, 49).

Усвоение экономических представлений детьми старшего дошкольного возраста легче всего происходит в процессе сюжетно-дидактической игры. Возможности сюжетно-дидактической игры и ее значение при формировании экономически значимых качеств велико. Сюжетно-дидактическая игра выступает как средство всестороннего воспитания личности ребенка.

Структура сюжетно-дидактической игры, ее задачи, игровые правила и игровые действия объективно содержат в себе возможность развития многих экономически значимых качеств (34, 47, 48, 66, 73, 91):

**Умственных** – потребность в приобретении новых знаний, умении рационально и самостоятельно использовать знания при решении умственных задач (находить характерные признаки в предметах и явлениях окружающего мира, классифицировать предметы по определенным признакам, делать правильные выводы, умозаключения); проявлении смекалки, находчивости, настойчивости, наблюдательности.

**Двигательных** – стремлении к выполнению игровых действий (поиск предметов, имитация трудовых действий), целенаправленных действий с дидактическим материалом.

**Трудовых** – интерес к труду взрослых, механизмам и машинам; потребности и готовности трудиться; желании выполнять в игре роли разных профессий; помощи в труде старшим.

**Эстетических** – понимании и оценке красоты предметов и явлений;

**Нравственных** – проявлении доброжелательности в общении с детьми и взрослыми; выражающейся в сочувствии, сопереживании, сострадании, бескорыстной помощи; бережном отношении к предметам, игровому материалу; потребности следовать правилам поведения.

**Коммуникативных** – желание обмениваться со сверстниками знаниями, умениями в процессе игр, общаться с ними и устанавливать на этой основе дружеские взаимоотношения, проявлять речевую активность.

Обучение в специально организованной обстановке (на занятиях) – одна из основных форм прямой передачи экономических знаний в определенной системе и последовательности.

Сюжетно-дидактическая игра соединяет и учитывает, с одной стороны специфику мотивации детской деятельности (игра), с другой – возможность освоения способов познания экономической действительности (обучение) (73).

Так называемая проблемно-игровая технология позволяет ребенку принять позицию субъекта деятельности, что способствует его саморазвитию и помогает осознать собственные достижения. Технология основывается на идеях развивающего обучения. (В.Д. Давыдов, Д.Б. Эльконин, Л.А. Занков и др.), проблемного обучения как разновидности развивающего (М.И. Махмутов, А.М. Матюшкин, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин, Л.М.Фридман, В.С. Безрукова и др») и личностно-ориентированной модели воспитания (М.В. Кларина, В.И. Логинова, Н.Н. Поддьяков и др.). Она позволяет по-новому предъявлять детям учебный материал. Игры имеют проблемно-практический характер и каждый раз, активно включаясь в ту или иную игру, ребенок открывает «маленькие» истины и добивается результата (34, 48, 63, 70, 91, 96).

Реализуя игровую деятельность, педагог имеет возможность (34, 48):

- развивать у ребенка интерес к познанию экономической картины мира, потребность узнавать новое;
- формировать экономический кругозор (компетентность), первоначальные экономические представления и умения, предпосылки экономического мышления;
- помочь детям освоить базисные представления (экономические, математические, экологические и др.) об окружающем предметном мире духовных и материальных ценностей, накопить первичный опыт в экономических отношениях;
- воспитывать этические и деловые качества (бережливость, рациональность, трудолюбие, расчетливость, честность, щедрость и др.);
- развивать у детей самостоятельность, любознательность,

ответственность, способность творчески мыслить и др.

В рамки сюжетно-дидактических игр идеально вписываются проблемные ситуации как универсальная дидактическая единица, запускающая механизм «думанья» (83, 84, 85, 86).

Экономическое содержание игр, сказок, задач развертывается в виде проблемных ситуаций, требующих размышления. Решая проблемную ситуацию (экономического, математического, экологического содержания), ребенок приобщается к экономической действительности, учится думать, ориентироваться в окружающем, проявлять инициативу, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал (85, 86).

Благодаря игре процесс обучения малышей началам экономики протекает естественно и интересно. Обучение, на наш взгляд, должно осуществляться через ознакомление с профессиями взрослых. Играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно усваивают азы экономики (36, 64, 85, 96).

В сюжетно-дидактических играх создается естественная, приближенная к реальной жизни обстановка. В них моделируются реальные жизненные ситуации: операций купли-продажи, производство продукта и его сбыт и др., т.е. игра наполняется качественно новым содержанием, а именно экономическим.

Выполняя разные роли (банкира, кондитера, продавца, фермера, модельера и др.), дети решают разнообразные игровые (дидактические) задачи экономического содержания, знакомятся с различными (социальными) позициями, осознают практическую необходимость в экономических действиях, приобретают опыт нравственно-экономической деятельности (23).

Знания усваиваются дошкольниками в игре при условии усложнения содержания интеллектуальных задач (заданий). Усложнение носит качественный характер и требует создания проблемно-игровых, проблемно-

практических, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих обнаружить глубину понимания детьми тех или иных экономических понятий (27).

Постепенное усложнение игровых задач поддерживает детскую деятельность в «зоне ближайшего развития». Овладение экономическими представлениями в привлекательной для ребенка игровой роли позитивно сказывается и на качестве их усвоения (9, 30).

В процессе сюжетно-дидактической игры устанавливается адекватная возрасту ситуация общения. Речевое общение протекает в форме диалога. Педагог формулирует четкие, экономически грамотные вопросы, а дети учатся ясно высказывать свои предположения. Развивается речь объяснительная и речь-доказательство (30).

Процесс общения детей друг с другом и со взрослым в совместной игровой деятельности сопровождается положительными эмоциями, что стимулирует их познавательную активность, способствует развитию мышления (9, 27, 30, 96, 100).

Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических представлений.

Руководство сюжетно-дидактической игрой требует большого педагогического мастерства и такта для того, чтобы такого рода игра увлекала каждого ребенка, чтобы он внутренне был готов принять игру, предполагаемый сюжет, для чего нужна тщательная подготовительная работа (45).

Работу по формированию элементарных экономических представлений детей старшего дошкольного возраста целесообразно организовывать поэтапно:

**1 этап – эмоционально-мотивационный.**

Эффективность освоения любого вида деятельности зависит от наличия у ребенка мотивации к данному виду деятельности. Деятельность протекает успешно, дает более качественные результаты, если у ребенка имеются сильные, яркие и глубокие мотивы, вызывающие желание действовать активно, преодолевать неизбежные затруднения, настойчиво продвигаясь к намеченной

цели. Осуществление этого возможно при использовании методов стимулирования игровой деятельности. Задача этих методов заключается в обеспечении проявления у детей положительных эмоций по отношению к содержанию и процессу сюжетно-дидактической игры: создание ситуации успеха, задания нарастающей сложности, поощрение. На этом этапе необходимо создать положительное отношение к предстоящей деятельности, способствовать развитию познавательного интереса к экономическим представлениям.

## **2 этап – когнитивный.**

На этом этапе необходимо познакомить детей с экономическими понятиями, категориями, простейшими экономическими законами; развивать умение устанавливать причинно-следственные связи, способствовать появлению элементарных экономических суждений.

Общими принципиальными установками, которыми нужно руководствоваться при формировании у детей элементарных экономических представлений, являются:

- гуманизация или проявление внимания к личности каждого ребенка, его внутреннему духовному миру, как высшей социальной ценности общества;
- демократизация – основа творчества, активности и самостоятельности развивающейся личности в условиях свободного сотрудничества со взрослыми и сверстниками.

Необходимо выделить дидактические принципы обучения старших дошкольников и формирования у них экономических представлений:

- Обучение должно обеспечивать принципы научности, заключающегося в отборе экономических знаний, соответствующих экономике как науке.
- Представления экономического содержания должны быть доступны детям, соответствовать их уровню мышления, отражать реальную жизнь.
- Необходимо осуществлять индивидуальный подход, который предполагает организацию педагогического воздействия с учетом индивидуальных особенностей личности ребенка, его способностей и условий

жизни, в которых он воспитывается.

- Принципы активности и самостоятельности в обучении дошкольника. Эти методы ставят ребенка в активную позицию, при которой он субъективно самостоятельно делает «открытия» - познает новое, еще им не познанное.

### **3 этап – деятельностно-игровой.**

На этом этапе педагог должен способствовать переносу полученных экономических представлений в специально организованную педагогическую игровую деятельность и самостоятельную деятельность детей.

К. Д. Ушинский писал, что повторять изученное лучше всего в условиях, противоположных тем, в которых эти знания сообщались. Ребенка привлекает игровая ситуация, а играя, он незаметно для себя решает дидактическую задачу, совершенствует полученные представления, учится пользоваться ими в игровой обстановке, начинает понимать их практическую значимость, то есть актуализирует полученные знания, что благоприятно влияет на умственное развитие. Игры делают обучение более привлекательным, эмоциональным, помогают повысить произвольное внимание, создают предпосылки к более глубокому овладению знаниями и способами деятельности (89).

Игра становится средством воспитания партнерских взаимоотношений. Дети привыкают действовать по очереди, руководствоваться правилами, считаться с желаниями всех участников, проявлять инициативу, быстроту реакции. В игре ребенок учится быть справедливым, чутким, доброжелательным, внимательным и требовательным одновременно, помогать другому преодолеть трудности, достойно переживать временные неудачи или поражение, радоваться успехам товарищей и своим собственным (93, 96).

Использование сюжетно-дидактических игр в процессе образовательной работы имеет свою специфику. Усвоение экономических знаний с помощью сюжетно-дидактических игр будет результативным только при максимальном участии каждого ребенка в учебно-игровой деятельности. Нередко фронтальные формы, когда все участники игры получают одинаковые задания, а ответ озвучивает у доски только один ребенок, становятся



малозффективными, не позволяют педагогу проконтролировать индивидуальное выполнение детьми игровых заданий. Дети при этом имеют возможность незаметно для педагога копировать работу товарищей, усваивают стереотипы, перестают стремиться к осознанному, самостоятельному и творческому выполнению игровых заданий (58, 98, 101).

Преодолеть возникающий формализм в использовании сюжетно-дидактических игр возможно несколькими способами (97).

Способ первый: использование разнообразного наглядного материала, на основе которого проводится игра. Богатство видов и форм раздаточного материала оживляет игровую задачу, побуждает играющего к ее выполнению. Ребенку с помощью разнообразного наглядного материала демонстрируется вариативность в решении познавательных задач, показываются особенности общего и частного подходов в их реализации.

Способ второй: введение новых вариантов заданий, материалов, условий игры. Нарастание трудоемкости игры, усложнение ее математического содержания оживляет интерес детей к знакомой игре, развивает инициативу, творчество и изобретательность.

Способ третий: работа детей с индивидуальными карточками. В этом случае, выполняя общую игровую задачу одновременно с другими детьми, ребенок выполняет индивидуальное задание так как исходное условие у каждого участника игры будет персональным. Все выполняют единое задание с помощью одинаковых действий, но каждый выполняет эти действия на индивидуальном содержании, а поэтому получает результат, не похожий на результаты других детей. Результаты определяются исходными условиями и правильностью выполнения каждого этапа игрового задания. Познавательная активность ребенка в этом случае направлена не на поиск «лазейки», подглядывания, заимствования у другого, что нередко можно наблюдать у детей, а на самостоятельное выполнение задания и получения ответа.

Через некоторое время, исчерпав возможности работы с данным комплектом карточек, дети обмениваются наглядным материалом с

товарищами. Игра продолжается далее. Такие обмены наглядным материалом могут происходить в игре двух-трехкратно, поддерживать интерес и сохранять познавательную активность детей.

Способ четвертый: организация игрового общения детей в форме игры в парах. При этом возникает больше возможностей для взаимообучения, которое становится естественным и непринужденным.

Один ребенок принимает роль ведущего. Он же оценивает правильность ответа. В соответствии с принятой договоренностью дети меняются ролями. Тот, кто был ведущим, становится игроком. Теперь он стремится быстро и верно выполнить задание.

В игровой паре так называемая «учебная плотность» становится высокой, что оправдывает затраченное время. В течении всей игры один участник активен, так как он придумывает оригинальное задание и стремится сформулировать его так, чтобы оно было понятно партнеру. Другой играющий, которому адресовано задание, самостоятельно находит ответ, ему никто не может подсказать.

Каждому ребенку в такой игровой паре необходимо достойно выполнить свою роль, чтобы получить одобрение партнера и избежать его критики.

Способ пятый: организация игрового общения детей в малых группах по три-четыре человека. Объединять детей в одну игровую команду может сам результат выполненного задания. Тогда дети непроизвольно оказываются партнерами и продолжают дальше совместные игровые действия.

Малая группа может образоваться также и по выбранному символу. Например, до начала игры каждый ребенок получает конверт и, вскрыв его, обнаруживает определенную фишку, монетку и т.д. Дети, получившие одинаковые символы, собираются в игровую команду. Ведущий в такой малой группе определяется с помощью считалки.

Способ шестой: организация игры со всей группой детей одновременно. При этом и ответ на вопрос, заданный ведущим, озвучивают не одни и те же наиболее активные дети, как это нередко бывает, а все дети в порядке игровой

очередности или по установленным правилам. В случае неготовности отвечающего его поддерживает вся группа.

Способ седьмой: поддержание оживленного (посильного для дошкольников) темпа игры, способствующего активизации действий детей. Во время игры неуместны бывают долгие раздумья, обстоятельные объяснения или необоснованные паузы.

Способ восьмой: создание у детей радостного настроения во время игры. Улыбки, жесты, аплодисменты, совместные переживания создают эмоциональную атмосферу, которая поддерживает интерес детей к обучению.

Учитывая возможности воспитательно-образовательной работы дошкольного учреждения, а также возрастные особенности дошкольников, дети активно закрепляют получаемые знания в своих играх. Несмотря на то, что ситуация игры – ситуация условная, дети постоянно закрепляют знания о жизни людей, их труде в повседневных сюжетно-дидактических играх. Поэтому закономерно считать игру источником усвоения детьми целого ряда экономических понятий.

## ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 2.1. Показатели и характеристика уровней экономических представлений

Диагностику экономического воспитания мы проводили на базе школы Гимназии №5 города Екатеринбурга во 2 «А» классе с 27 учащимися.

Для организации констатирующего этапа опытно-поисковой работы необходимо было подобрать критерии и показатели уровня сформированности элементарных экономических знаний у детей младшего школьного возраста. Просмотрев различные источники, изучающие формирование элементарных экономических представлений у детей, мы пришли к выводу, что на сегодняшний день полных и точных диагностик на данную тему не разработано. Поэтому мы опирались на разработки А.Д. Шатовой, Е.А. Курак, Л.И. Галкиной, А.А. Смоленцевой:

1. Галкина Л.Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: Дис...канд. пед. наук / Челяб. гос. пед. ун-т. – Челябинск: Б., 1999.
2. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. – М., 2002.
3. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. – Н.Новгород, 2000; СПб., 2002.
4. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. Учебно-методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.

С целью выявления уровня сформированности экономических представлений и учащихся, предлагался ряд вопросов на экономические темы по 5 блокам. Вопросы позволяют оценить насколько точны представления детей, каков их объем, насколько дети уверены в своих знаниях и умеют доказать их правильность и понимание необходимости владения элементарными экономическими представлениями в повседневной жизни. Диагностические методики оценки экономических представлений находятся в Приложении №1

### **Первый уровень (низкий) - количество баллов от 0 до 6 .**

Находящиеся на данном уровне дети имеют неполные, ошибочные представления в области экономики. Затрудняются в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не могут установить причинно-следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяют его признаки, не обобщают отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняются в классификации по признаку. Не используют экономические представления в игровой и трудовой деятельности.

### **Второй уровень (средний) - количество баллов от 7 до 14.**

Этот уровень характеризуется первичной систематизацией детьми полученных ими представлений. Дети имеют правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуется последовательностью с установлением отдельных причинно-следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Они частично используют экономические представления в игре и труде.

### **Третий уровень (высокий) - количество баллов от 15 до 20.**

Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов явлений экономической жизни. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно-следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Применяют полученные экономические представления в игровой и трудовой деятельности.

Таблица № 1.

**Результаты диагностики сформированности экономических представлений  
у учащихся на констатирующем этапе исследования**

Список детей/№	Блок 1 «Семейный бюджет»/балл	Блок 2 «Мир денег»/балл	Блок 3 «Профессиональ ный труд»/балл	Блок 4 «Мир товаров и услуг»/балл	Блок 5 «Природные ресурсы»/балл	Сумма баллов	Уровень эконом представлений
1. СашаБ.	1	1	2	1	3	8	С
2. Аня Б.	2	1	3	2	3	11	С
3. Аня В.	2	2	3	2	3	12	С
4. Глеб Г.	3	2	3	3	4	15	В
5. Вика Г.	1	2	2	2	2	9	С
6. Женя Г.	2	2	3	2	3	12	С
7. Таня И.	1	1	2	0	2	6	Н
8. Ярослав К.	1	1	1	0	1	4	Н
9. Полина К.	1	1	2	0	1	5	Н
10. Денис К.	2	3	3	2	4	14	С
11. Катя Н.	2	1	2	2	3	10	С
12. Настя П.	2	3	3	3	4	15	В
13. Лиза П.	1	2	2	2	3	10	С
14. Катя Р.	3	3	4	3	4	17	В
15. Лев С.	1	1	2	0	1	5	Н
16. Ксюша Т.	3	3	4	3	4	17	В
17. Маша Х.	3	3	4	3	4	17	В
18. Алина М.	2	3	3	2	3	13	С
19. Матвей Ш.	4	4	4	3	4	19	В
20. ВероникаЮ	2	2	3	2	3	12	С
Сумма баллов	39	41	55	37	59		

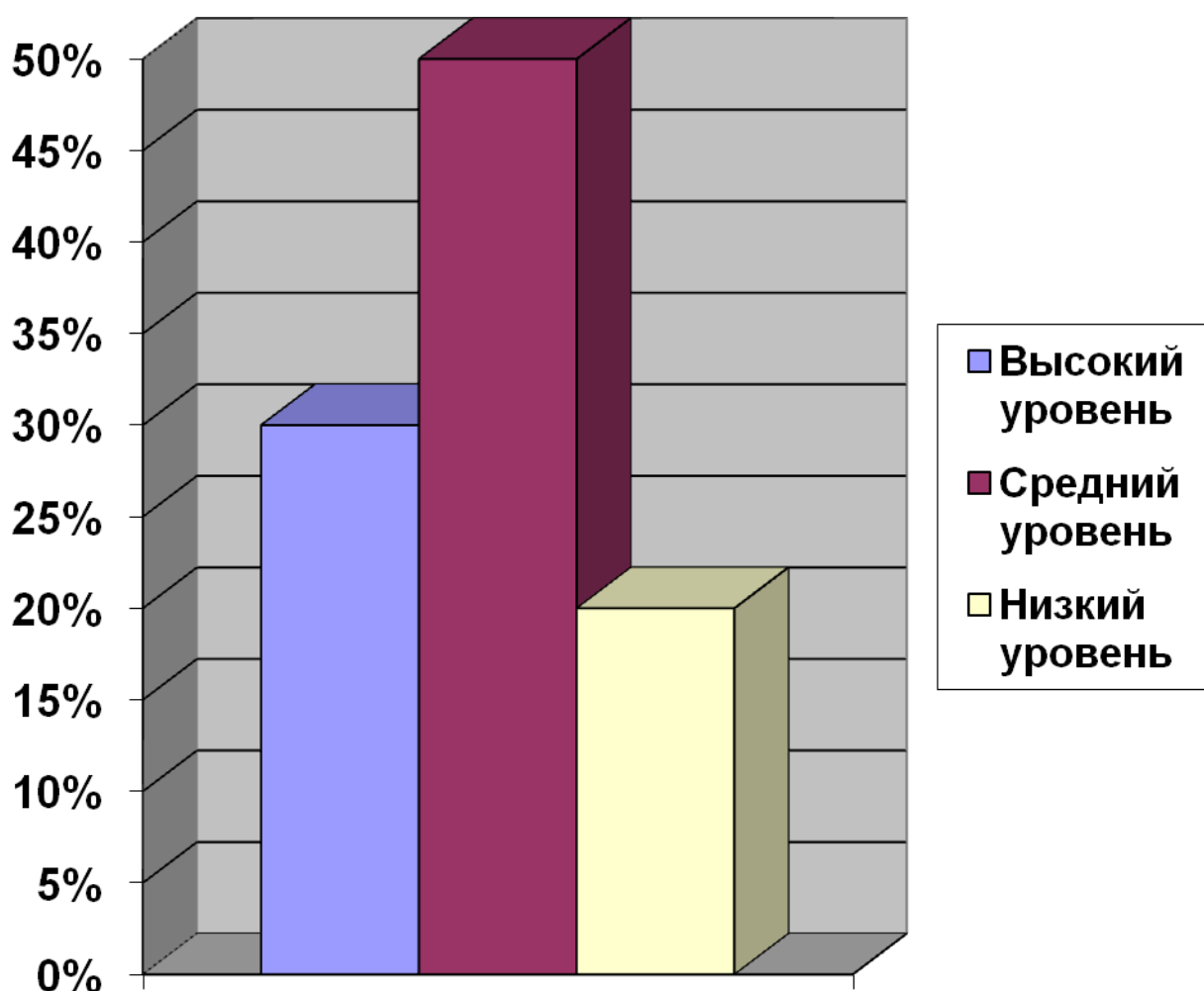


Рисунок № 1. Распределение учащихся по уровню сформированности экономических представлений в начале учебного года.

Высокий уровень – 15 – 20 баллов, 30 % детей;

Средний уровень – 7 – 14 баллов, 50 % детей;

Низкий уровень – 0 – 6 баллов, 20 % детей.

На основании результатов констатирующего этапа опытно-поисковой работы, мы можем сделать следующие выводы:

- высоким уровнем сформированности элементарных экономических представлений обладает шесть человек, 30%: Голланд Глеб, Пермякова Настя,

Рощенко Катя, Таланцева Ксюша, Харькова Маша, Шуголей Матвей;

- средним уровнем сформированности элементарных экономических представлений обладает десять человек, 50%: Баранов Саша, Беляева Аня, Воробьева Аня, Гринева Вика, Гусев Женя, Кукушкин Денис, Нестерова Катя, Полякевич Лиза, Махмудова Алина, Южанова Вероника;

- низким уровнем сформированности элементарных экономических представлений обладает четыре человека, 20%: Ившина Таня, Колясников Ярослав, Коцаренко Полина, Струин Лева.

Обобщив результаты диагностики, мы пришли к следующим выводам:

- Подсчитав количество баллов по каждому блоку, мы обнаружили, что самое большое количество баллов дети набрали по блоку «Профессиональный труд», «Природные ресурсы»

- Наименьшее количество баллов дети набрали по блоку «Мир товаров и услуг».

- Основные затруднения у детей вызывают вопросы, связанные с прибылью, рекламой, товарами и услугами, а также природными ресурсами.

- Наиболее легкими для детей оказались вопросы на тему, связанную с деньгами, трудом, профессиями

- Очень велик интерес детей к труду, профессиональному миру взрослых. Большинство детей уже знает такие понятия как: труд, работа, трудовое оборудование, результат труда, индивидуальный труд, коллективный труд, деньги, цена, стоимость и др. Особенно чувствуется интерес детей к труду, знаниям о труде, формированию элементарных навыков и умений.

- У большинства детей воспитаны такие жизненно важные нравственно-волевые качества как бережное отношение к окружающему вещному, предметному миру: к игрушкам, книгам, живой и неживой природе, ко всему, что окружает ребенка.

На основании результатов проведенного исследования, мы пришли к выводу, что достаточно высокий процент детей с низким уровнем сформированности элементарных экономических представлений, что говорит о



минимальном уровне представлений детей в этой сфере, что недостаточно для современного общества. Более половины учащихся обладает средним уровнем сформированности элементарных экономических представлений, что также не является хорошим показателем. Обладая средним уровнем экономических представлений, ребенок не охватывает все стороны экономических представлений, доступных детям младшего школьного возраста, а лишь затрагивает некоторые аспекты экономической сферы.

Наша задача повысить уровень сформированности элементарных экономических представлений детей младшего школьного возраста, увеличив процент детей, обладающих высоким уровнем представлений при помощи подготовленного нами комплекса сюжетно дидактических игр экономического содержания.

## **2.2. Проект деятельности педагога по формированию экономических представлений младших школьников**

Проведя диагностику детей данной возрастной группы по экономическим понятиям и проанализировав ее результаты, я пришла к выводу, что знания детей в этой области требуют совершенствования.

В работе я опиралась на эмпирические знания и жизненный опыт детей, стремясь уточнить и расширить их представления из области экономики.

Большое внимание уделяла таким темам как «Труд – продукт – стоимость» и «Деньги», задававшись целью, дать детям знания из области финансовых категорий, сформировать представление о товаре, как результате и продукте человеческого труда, выработать навыки оценки предметов с точки зрения их качества и стоимости, нравственно-трудовые качества личности через сравнительный анализ своего и чужого труда, а также закрепить умения оценивать вещь как товар и как предмет человеческих отношений.

Учащиеся 2 «А» класса познакомились с профессиям – традиционными (игры «Знаю все профессии» (2 части) и новыми (например, рекламный агент, рекламоделец, брокер), значимостью различных видов труда для человека.

Я старалась донести до сознания детей, что нет плохих или хороших, нужных или ненужных профессий, все необходимы. Неважно, как кто человек по профессии, важно, как он выполняет свою работу, какую пользу приносит людям.

Идея нашего исследования заключается в следующем:

Сюжетно-дидактическая игра будет являться эффективным средством формирования экономических представлений, если:

- будет разработано содержание сюжетно-дидактических игр экономического содержания;
- параллельно с сюжетно-дидактическими играми будут использоваться подкрепляющие формы и виды деятельности: экскурсии, соревнования, выставки работ, поделки из различных материалов, социальные акции,

просмотр фильмов, чтение книг и их анализ;

- сюжетно-дидактические игры будут проводиться во внеурочной деятельности в течение учебного года в соответствии с календарно-тематическим планом;

- игровые объединения детей будут формироваться с учетом уровня экономических представлений учащихся.

Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения учениками младшего школьного возраста сложных экономических представлений.

Нами разработана серия сюжетно-дидактических игр экономической направленности, выстроенная с учетом последовательности и усложнения задач экономического воспитания.

Сюжетно-дидактические игры сгруппированы в пять серий, соответствующих содержанию экономических представлений, отраженных в пяти темах. Каждая серия игр предназначена для освоения новых или систематизации (обобщения) уже известных представлений. Внутри серии в каждой отдельной игре решается конкретная задача экономического содержания.

Таблица № 2

Задачи формирования экономических представлений у учащихся  
в соответствии с серией игр

№	Серия игр	Название игр	Задачи экономического воспитания
1	Семейный бюджет	1.Что сегодня я куплю 2.Зачем нужна экономика? 3.Товары и услуги 4.Перспективные карты покупок	* Развивать, группировать предметы по признакам (товары и услуги); * Сформировать первоначальные представления об экономике, как науке, системе жизнеобеспечения,

		<p>* Приложение №2</p>	<p>производстве, распределении, потреблении благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства.</p> <p>* Закреплять представления о товарах и услугах, их значении, людей.</p> <p>* Развивать, группировать предметы по признакам (товары и услуги)</p> <p>* Учить детей использовать в повседневной жизни ситуации, связанные с деньгами; поощрять в семье разговоры о рациональном расходовании денег.</p>
2	Мир денег	<p>1.Какие бывают деньги?</p> <p>2.Угадай монетки</p> <p>3.Знаешь ли ты цены?</p> <p>4.Чем лучше качество, тем дороже вещь</p> <p>* Приложение №3</p>	<p>* Дать представление о том, что деньги - универсальное и удобное средство обмена;</p> <p>* Дать представление о том, что деньги - универсальное и удобное средство обмена на товары и услуги;</p> <p>* познакомить с денежными единицами различных государств</p> <p>* выяснить представления детей о ценах на отдельные товары, с которыми они встречаются ежедневно;</p> <p>* познакомить детей</p>

			с понятием «цена».
<b>3</b>	<b>Профессиональный труд</b>	<p>1.Прочему все взрослые работают</p> <p>2.Менеджер – интересная профессия</p> <p>3.Когда продукт труда превращается в товар?</p> <p>4.У каждого человека должно быть интересное дело</p> <p>Приложение №4</p>	<p>* Знакомство с профессиями рабочего</p> <p>* Познакомить детей с представителем профессии – менеджер, если есть возможность</p> <p>* Расширить представление детей о то, как продукт превращается в товар</p>
<b>4</b>	<b>Мир товаров и услуг</b>	<p>1.Кто знает, пусть дальше продолжает</p> <p>2.Ценность и украшение товара – его качество</p> <p>3.Что такое реклама?</p> <p>4.Работа с рекламными буклетами</p> <p>Приложение №5</p>	<p>* расширить понятие детей об реклама</p> <p>* познакомить детей с рекламными буклетами</p> <p>* познакомить детей с понятием рекламодатель</p> <p>* закрепить представление о производстве товаров, средствах производства, материалах необходимых для изготовления товаров</p>
<b>5</b>	<b>Природные ресурсы</b>	<p>1.Что, где, почему?</p> <p>2.Ресурсы вокруг нас</p> <p>3.Огонь – наш друг</p> <p>4.Гном Эконом экономит</p>	<p>* закрепить представления о понятиях: деньги, товар, покупать, продавать, стоимость, капитальные ресурсы, огонь, вода, воздух,</p>

		электроэнергию * Приложение №6	земля * закрепить правила безопасности при обращении с огнем * способствовать развитию у детей таких качеств как экономность, рациональность, кругозор, бережливость * уточнить знания детей о природных ресурсах
--	--	--------------------------------------	--

Первая серия – «Семейный бюджет» разработана с целью ознакомления детей с семейной экономикой. В играх ученики младшего школьного возраста знакомятся с семейным бюджетом, доходам и расходами, заработной платой, искусством ведения домашнего хозяйства и т.д. В качестве примера приведем сюжетно-дидактическую игру: «Сколько заработал – столько и купил».

Программное содержание: учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации.

Воспитательные задачи: активизировать усидчивость, старательность, аккуратность, желание достигать качественного результата. Только качественный товар имеет высокую цену (стоимость).

Игра состоит из трех частей.

Первая часть – это художественная деятельность. Дети рисуют, делают аппликации, украшают изделия на тему «Гжель», «Жестово», «Дымковская игрушка» и т. п. Педагог в самом начале занятия предупреждает детей о том, что в конце занятия в группу придут купцы за товаром для предстоящей ярмарки. Они будут с вами торговаться (раскрыть смысл понятия торговаться). Покупатель всегда хочет купить товар подешевле, сэкономить деньги, а продавец хочет продать свой товар подороже. Он вложил в изготовление своего товара много сил, здоровья, усердия, и его тоже можно понять. Торгуются

только на рынках, а в магазинах, когда уже на товарах обозначена цена, торговаться нельзя.

Вторая часть занятия – «купля-продажа» своего товара. Купцы (они пришли с сундуком за товаром) подходят к каждому ребенку и обсуждают качество и стоимость товара. Расплачиваются деньгами (отсканированные деньги достоинством в 1 рубль, самая дорогая работа не дороже 20 рублей, дети пересчитывают заработанные деньги, одновременно тренируясь в порядковом и количественном счете). У каждого ребенка в кошельке оказывается своя зарплата в зависимости от качества проданного товара.

Третья часть занятия. Дети отправляются в импровизированный магазин детских товаров за покупками. На товарах – ценники (не дороже 20 рублей). Дети учатся выбирать покупку, ориентируясь на свои возможности. Дети играют, общаются, обсуждают свои покупки.

Сюжетно-дидактические игры серии «Семейный бюджет» представлены в Приложении 2.

Вторая серия игр — «Мир денег» ознакомит с деньгами, ценами. Дети получают первоначальные представления о производстве денежных знаков, подводятся к пониманию их покупательной силы, устанавливают зависимость между качеством товара и прибылью при его продаже, узнают, что деньги служат средством обмена товарами между людьми. В качестве примера приведем сюжетно-дидактическую игру: «Интересные покупки».

Цель игры: раскрыть детям покупательскую силу денежных знаков.

Оборудование: товары разной стоимости, монеты и купюры разного достоинства, ценники.

Ход игры: 1. Игра в магазин. Дети рассматривают цены товаров. У каждого – монеты разного достоинства. Продавец (воспитатель) задает вопросы: «Что можно купить на 5 рублей? на 10 рублей? на 50 рублей?»

Дети обычно знают цены лишь наиболее знакомых для них товаров, понимают покупательскую способность монет и купюр достоинством в 1, 2, 5, 10 рублей. С этими покупками они часто сталкиваются в жизни. Многие

«покупают» вещь, цена которой даже приблизительно не совпадает с настоящей ценой. Воспитатель показывает какие товары можно купить на имеющиеся у ребенка деньги.

Задания: 1. Купить вещь (предмет), которая стоит ... рублей, назвать, что можно купить за ... рублей. 2. Самостоятельно узнать цены на товары. А потом назвать одну, две, три вещи, стоящие определенную сумму денег, и др.

Чтение стихотворения Ш. Галлиева «Три копейки на покупку».

Маму в магазин провожает сын.

Три копейки он ей дает:

«Вот! Купи мне самолет!

А еще ружье, лопатку,

Танк, лошадку, шоколадку,

Самосвал, тетради, краски,

Маски, сказки и салазки!

Постарайся не забыть!

А на сдачу можешь даже

И свистульку мне купить!»

Вопросы: Можно ли купить столько товара на три копейки? Почему? Как должна ответить мама, чтобы не обидеть сына?

2. Игра «Кто лучше знает цены различных вещей?».

При обсуждении вопросов детям раскрывается практическое значение денег как предмета жизненной необходимости, их покупательная способность.

Создание проблемной ситуации «Кто купит больше?».

Воспитатель. Пятачок и Ослик хотят сделать покупки в лесном магазине. У Пятачка купюра достоинством в 5 рублей, а у Ослика – в 1 рубль. Кто купит больше товаров? Почему?

Решение проблемы. Дети рассматривают все варианты ответов и находят верные. Для доказательства правильности вариантов ответов они сравнивают две монеты – 5 рублей и 1 рубль – и определяют, чем они похожи и чем отличаются.



Воспитатель. Одно из существенных отличий – достоинство монет. У Пятачка 5 рублей, у Ослика – 1 рубль. Число 5 больше 1. Значит, на 5 рублей можно купить товаров больше, чем на 1 рубль.

Вывод: Чем больше достоинство монеты (купюры), тем выше ее покупательная способность.

3. Итог игры. Заключительная беседа: Что у вас должно быть, когда вы идете в магазин? Что нужно знать о деньгах? Что нужно знать о товаре, который вы хотите купить?

Игра «Поход в магазин». Детям выдаются монеты (купюры) разного достоинства и дается задание купить какой-то товар.

Задача: определить, можно ли на имеющиеся деньги купить предлагаемый товар.

Сюжетно-дидактические игры серии «Мир денег» представлены в Приложении 3.

В третьей серии игр – «Профессиональный труд» дошкольники получают начальные сведения об экономике (хозяйстве) своего города, производстве полезных товаров, современных профессиях, учатся уважать людей, которые трудятся и честно зарабатывают свои деньги.

Сюжетно-дидактическая игра «Чья одежда?»

Дидактическая задача. Воспитывать у детей интерес к людям разных профессий; уточнять знания о рабочей одежде; учить по рабочей одежде отличать людей разных профессий: шахтера, строителя, врача, водолаза, летчика, электросварщика и др.

Игровые правила. По рабочей одежде определять профессию, находить нужную картинку и показывать ее детям. За правильный ответ игрок получает фишку.

Игровое действие. Одевание кукол в рабочую одежду.

Ход игры. Прежде чем начать игру, воспитатель уточняет знания детей о рабочей одежде, выясняет, замечали ли они, что люди работают в особой одежде и что по их одежде можно узнать, кем они работают. Показывает

картинки: «Можно ли по одежде узнать, кто изображен на картинке? Как вы догадались?»

Затем воспитатель читает стихотворения из книги Л. Куклина «Кто как одет».

Рабочий работает быстро и ловко.

Рабочая форма зовется спецовкой.

Для каждой работы одежда своя –

Об этом расскажет вам книжка моя.

Шахтер

На трудовую вахту шахтер поедет в шахту.

Он спустится под землю на лифте скоростном.

Брезентовая роба топорщится на нем.

Шахтеры носят каски – каски – безопаски.

И домнам, и заводам доставят в нужный срок

Шахтерскую добычу – отборный уголек!

Электросварщик

Ты видел, как он управляет огнем?

Железная маска надета на нем.

Вот строится дом – посмотри поутру:

Он в стеганой куртке сидит на ветру.

Варил он опоры могучих мостов,

Варил он суда из огромных листов...

Железо с железом он может сварить!

Он добрый волшебник, что тут говорить!

Воспитатель показывает картинки, где изображены модели одежды людей разных профессий, а дети узнают: шахтер, строитель, врач, почтальон, водолаз, летчик, электросварщик и др.

Затем воспитатель предлагает одеть кукол в одежду, заранее сшитую и приготовленную для этой игры. Все куклы потом используются в самостоятельных творческих играх. Воспитатель советует детям, как можно с

ними играть в зависимости от полученных представлений о разных профессиях.

Сюжетно-дидактические игры серии «Профессиональный труд» представлены в Приложении 4.

Игры четвертой серии – «Мир товаров и услуг» знакомят детей с основами (азами) маркетинга и рекламой. Дошкольники узнают о разных формах сбыта продукции: магазины, рынки, ярмарки, аукционы и др., специфике купли-продажи, учатся бережному отношению к вещам и т.д. Приведем в пример сюжетно-дидактическую игру «Товары и услуги».

Цель игры: закреплять представления о товарах и услугах, о их значении, почему они – благо для людей. Развивать, группировать предметы по признакам (товары и услуги).

Игровые действия: разложить карточки с изображенными товарами и услугами под моделями-символами Т и У (Т-товары, У-услуги).

Игровой материал: модели-символы Т и У, предметные картинки с изображением продуктов, машин, мебели и т.д. и карточки с изображением проезда в транспорте, работы парикмахера, ремонта телевизоров и др.

Правила игры: по сигналу педагога дети раскладывают карточки с изображенными товарами и услугами на две группы. Кто быстрее и правильно выполнит задание, получает символическую денежку.

Сюжетно-дидактические игры серии «Мир товаров и услуг» представлены в Приложении 5.

В играх пятой серии - «Природные ресурсы» дети узнают о ресурсах своего края, страны. Получая знания о разнообразии и мере ограниченности природных ресурсов, дошкольники осознают зависимость человека от природы, характер взаимодействия с ней, необходимость рационального и экономичного использования природных богатств (отношение к воде, газу, нефти), приобретают элементарные навыки ориентировки в экономических явлениях и т.д.

В качестве примера приведем сюжетно-дидактическую игру: «Путешествие Капа и Капельки».

Цель игры: Познакомить детей со способами попадания воды в дома; познакомить с ее полезными и вредными свойствами. Учить экономному использованию воды в реальных жизненных (бытовых) условиях. Приобщать детей к чистоте, красоте; воспитывать потребность участвовать в поддержании порядка.

Материал: ширма, план-схема путешествия Капа и Капельки.

Ход игры. 1. «Рассказ по живой картинке».

Воспитатель. Сегодня я расскажу вам занимательную историю, которая произошла с девочкой Настей. Здесь живет бабушка, а это ее внучка Настенька. Бабушка пошла в магазин, а внучка решила помочь своей любимой бабуле: наполнить ванну водой, перемыть всю посуду, вскипятить чайник и напечь вкусных пирожков к чаю.

Занялась девочка тестом, а про воду и забыла. Переполнилась ванна водой, и потекла она через края на пол. Зря выкипает вода и из чайника. Просто так, без всякой пользы, течет вода из крана в мойку

Вернулась бабушка домой и ахнула от ужаса: какой везде беспорядок! Сколько воды утекло без толку! Чистой, полезной и нужной воды!

Конечно, порядок они навели. А когда сели пить чай с пирожками, бабушка рассказала Настеньке такую сказку:

...В одном лесу жили-были Кап и Капелька. Кап был большой и толстый, Капелька – маленькая и смешная. После дождя они весело прыгали с листьев на цветы, с цветов на травку. Их фигурки были прозрачные и блестящие.

В солнечный денек лесные зверушки: зайчики, лисички, белочки – смотрелись в них, как в зеркало.

Кап и Капелька решили отправиться в путешествие к людям.

Для этого они нарисовали себе вот такую карту. (Показ) Давайте проследим весь их путь по этой карте.

2. Беседа с опорой на картинку «Как вода попадает в наш дом».

Учитель. Вот по такому тяжелому и трудному пути шли друзья к людям. И еще труднее им было вернуться назад, к себе домой. Чтобы капелькам не было страшно, люди им помогали. Затрачено было на эту помощь очень много тяжелого труда людей разных профессий, а также большие денежные средства. Построено много различных коммуникаций. Ведь вода приносит людям и всему живому пользу, без нее нет жизни!

Но вода может нанести и вред. «Как вы думаете какой?» (ответы детей). Правильно! Поэтому нужно бережно относиться к использованию чистой воды, экономить ее. А для этого надо вовремя закрывать кран на кухне и в ванной, следить за чайником, чтобы вода не выкипала зря. Если мы экономно расходует воду, то значит экономим и свои деньги, денежные средства и природные ресурсы, а это богатство всей нашей страны.

- Итак, ребята, давайте подведем итог. Посмотрите на ширму: как можно было бы использовать эту воду, которая вытекла из ванны?

- А что можно сделать с той водой, которая выкипела из чайника?
- Как много вытекло воды из крана?
- А какой вред принесла вода, вытекшая из ванны?
- Почему это вред? Пострадает ли от этого семейный бюджет?
- Какой вывод мы можем сделать? (Воду необходимо экономить и бережно использовать).

Сюжетно-дидактические игры серии «Природные ресурсы» представлены в Приложении 6.

Содержание сюжетно-дидактических игр довольно обширно, но их все объединяет – общность цели: сообщение элементарных представлений из области экономики, формирование экономической компетентности, осуществление интеллектуально-творческого развития детей специальная подготовка к школе.

Современная экономическая ситуация требует расширения представления старших дошкольников о профессиях, связанных с торговлей, рынком, бизнесом (банкир, рекламист, финансист, менеджер, и др.). Выбор профессий

определяется программой экономического воспитания трудовой деятельностью родителей конкретной группы, интересами детей.

Воспитатель продумывает сюжетное и экономическое содержание игры.

Первые сюжеты должны быть близки опыту ребенка (магазин, универсам, продавец, кассир и др.). Задача воспитателя – показать специфику (характер) экономических представлений, ибо сами дети ориентируются в игре прежде всего на социальные отношения.

Так, готовясь к игре «Банк», воспитатель моделирует различные ситуации: «Кто ведет учет денежных доходов?», «Куда положить деньги?», «Пункт обмена валюты», «Какую работу выполняет кассир?», «Денежные вклады гнома Эконома» и др. В результате дети узнают, что служащие банка ведут денежные расчеты с покупателями и продавцами, принимают на хранение деньги (вклады), выдают деньги вкладчикам, предоставляют деньги в долг, покупают и продают иностранную валюту и т.д. Услугами банка пользуются широкие слои населения.

Эти первичные экономические представления расширяются в ходе экскурсий к зданию банка, бесед о доме, в котором «живут деньги», встреч с банкиром (главным человеком в банке), строительства «дома» для монет, чтения художественной литературы и др. Все это помогает создать у детей определенное представление о наблюдаемом явлении окружающей жизни. Возникает игра в **«Банк»**.

Цель: расширить представление детей о банке, служащих банка и некоторых операциях, производимых в банке.

Материал: игровые деньги: банкноты и монеты разного достоинства. Аксессуары для игры.

Содержание: Открывается банк, и служащие банка занимают свои рабочие места. Все остальные дети – банковские клиенты. В обменном пункте по установленному курсу осуществляется покупка и продажа валюты. В окошечках № 1-3 осуществляется прием и выдача вкладов. На каждого клиента открывается банковский счет и оформляется книжка вкладчика.

В банкомате «Золотая денежка» посетители банка получают деньги с помощью сберкарты, выполняя последовательно ряд операций на специальном табло: вставить карту и нажать кнопку; набрать код (номер своей карточки); определить сумму счета (решить пример); снять со счета необходимую сумму (решить пример, задачу); определить остаток на счете (решить пример); вернуть карту. (Если операции выполняются правильно, то зажигается лампочка.).

Управляющий банком (воспитатель) напоминает сотрудникам их обязанности, контролирует правильность выполнения счетных операций, стимулирует желание детей рассказать о выполненных действиях, пригласить на работу новых сотрудников.

В ходе игры разыгрываются разные ситуации:

Сережа (клиент банка) разговаривает с Ксюшей (служащая банка), принимающей вклады.

Сережа: Хочу положить свои деньги в банк.

Ксюша: Откроем счет. Назовите фамилию и имя.

Заполняет книжку, затем берет у клиента банкноты разного достоинства, внимательно их пересчитывает и записывает сумму вклада в книжку вкладчика.

Сережа: В банке выгодно! Я положу 9 денежек, а через год получу 10денежек, а может, и 12!

Ксюша: Помните, как лиса Алиса и кот Базилио обманули и Буратино. Он им поверил, а они у Буратино и деньги украли, и прибыль он не получил. В банке деньги надо хранить.

Женя (клиент банка): В банке деньги не украдут. Банк охраняется.

Сережа: В банке не обманут. И деньги вернут, и еще прибыль получишь. Мои доходы увеличатся.

Воспитатель: Молодцы! Вы доказали, где лучше хранить деньги. Сегодня все клиенты банка получают поощрительные призы...

В дошкольном образовательном учреждении также возможно проведение сюжетно-дидактических игр которые требуют предшествующей работы и

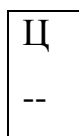
подготовки к игре. Так, например игра **"Универсальный магазин"**, в которой дети закрепляют представления о видах торговых точек, их значении, о процессе купли-продажи, о выборе и качестве товаров, о закупке товаров на товарных базах-биржах, о продаже товаров в валютных отделах и др.

Предшествующая работа и подготовка к игре:

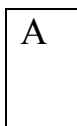
- Экскурсия в универсальный магазин, в котором происходит реализация товаров различного назначения (продукты питания, бытовая техника, канцтовары, промышленные товары, мебель, энерготехника и др.)
- Беседы о назначении магазинов, об операциях купли-продажи, о профессиях работников магазина, о выборе товара, о назначении цены и зависимости ее от качества товаров и др., цены на ходовые товары.
- Проведение сопутствующих сюжетно-дидактических игр.
- Задание на дом детям и их родителям - сделать рекламу фирменного изделия семьи, сделать рекламу старомодных башмаков, не сладкого печенья, поношенного пальто и т.п.
- Чтение книги О. Кнышевой «Экономика для маленьких».
- Организация игры «Магазин» со старым сюжетом, в которую дети играют самостоятельно без помощи и руководства педагога.

Цель игры: учить детей действовать в соответствии с сюжетом игры, поведением партнера, используемыми реквизитами. Закреплять представления о купле-продаже товаров (выборе товаров, покупке товаров, продаже товаров), денежных единицах (монеты и банкноты), валюте, используемой в Германии, Франции, Америке. Обогащать представления детей о том, что название отдела зависит от ассортимента товаров, которые в нем продаются. Развивать мышление и воображение детей.

Костюмы и реквизиты: название отделов, модели товаров, денежных единиц, костюмы продавцов, водителя, ребусы, типа:







Цена

Набор ролей: заведующая магазином, продавцы, экспедитор.

Ход игры:

- Ребята, посмотрите какая реклама дана в газету, хотите я прочитаю, что здесь написано? "Внимание покупателей. В центральном районе города открылся новый универсальный магазин. В ассортименте различные товары на любой вкус. Здесь вы найдете и вкусные конфеты и пряники, и модное пальто, и куртки и современные модели обуви, и ковровые изделия, и хозяйственные товары, и мебель, и товары для школьников и многое другое. Ждем покупателей в наш магазин, первых покупателей ждет торговая скидка".

Педагог: - Какой интересный магазин. В нем можно купить почти все. А как можно назвать такой магазин? Магазин, в котором продаются разные, отличающиеся друг от друга товары, называется универсальным.

- А что нужно для того, чтобы открыть такой магазин? Верно, нужен директор магазина, который все должен продумать: и оборудование магазина, кадры, приобретение товаров. А что еще? Давайте откроем такой магазин у нас. Кто будет директором магазина? Хорошо, я принимаю ваше предложение, буду директором. В нашем магазине будут работать разные отделы, а какие, вы сможете догадаться сами, посмотрев на эти модели. Итак, кто назовет отделы нашего магазина? Продуктовый, мебельный, хозяйственный, одежда, обувь, канцтовары. Сколько всего у нас будет отделов? Верно, семь отделов. Я принимаю на работу продавцов, по одному продавцу в каждый отдел, а всего сколько продавцов? (семь). Продавцы должны пройти тестирование, т.е. ответить на вопросы, которые необходимо знать любому продавцу (что такое цена?, что такое торговая наценка?, как помочь покупателю выбрать товар?, как правильно продавать товар?, какое главное правило должен соблюдать продавец?, как правильно назначать цену?, что такое торговая скидка?

- как называется то, что написано на товаре? (Цена)

- как называется то, что продается? (Товар)

Педагог: - А где мы будем брать товары? Верно, на товарных биржах или оптовых торговых базах, где товар продается в больших количествах и подешевле.

- А кто будет подвозить товар? Нам нужно? заключить договор с транспортной организацией, чтобы они за определенную плату поставляли нам товар. Пока продавцы, готовят свои отделы к открытию, я пойду в транспортную компанию. Как вы думаете с кем я должна заключить такой договор? Верно, с директором транспортной компании. Кто будет директором? Алеша будет директором компании, в которой есть много разного вида машин: легковых и грузовых. Как вы думаете, какие машины нам понадобятся? (грузовые, фургоны, чтобы товар не потерял свой товарный вид от жары, холода, дождя). Кто будет водителями грузовых фургонов? (распределение ролей). Вот, мы с директором заключили договор о том, что он для нашего магазина выделяет две машины и водителей, которые будут поставлять нам продукты и промышленные товары. А где мы будем брать эту продукцию? Верно, на оптовой базе или бирже! Мне нужен еще один помощник - экспедитор, который будет закупать товары и завозить их в магазин. А еще нужен бухгалтер, который будет считать доходы и прибыль. Как же нам организовать работу в магазине, чтобы получать прибыль, не разориться? Нужно правильно назначать цену. А что такое цена? Сколько будет стоить молоко, если мы его приобрели по 1 денежке за пакет? Что мы должны учитывать? Верно, издержки и прибыль, которую хотим получить. Давайте посчитаем издержки, как они называются? (издержки обращения). За транспортировку - 1 денежка, оплата труда продавца и хранение товара еще 1 денежка, необходимо прибыль получить - 1 денежку, чтобы платить зарплату директору магазина, закупать новые товары, расширять ассортимент.

Педагог: - Давайте, уважаемые продавцы, поставим ценники на свои товары и откроем наш магазин. А так как у нас сегодня открытие магазина, то я предлагаю сделать торговую скидку на товары, которая составит одну денежку

для первых покупателей, и тех, у кого окажется красный жетон. Все покупатели должны пройти в банк и получить у кассира банка денежки в конверте, внимательно рассмотрите, что в нем находится и кому попадется красный жетон, предъявите его продавцу и он вам продаст товар с учетом торговой скидки. Что можно купить на марки (немецкие товары), на франки - французские товары, на американские доллары - американские товары. А что вы будете делать с товарами, которые приобретете в нашем универсальном магазине? Молодцы, у вас есть дом, семья и вы все эти товары будете потреблять в доме, который вы можете организовать самостоятельно. Не забудьте о золотых правилах покупателей: быть вежливыми, покупать товары в порядке очереди, сначала выбрать товар, расспросить о его достоинствах, затем заплатить деньги в кассу, получить чек, показать чек продавцу, получить товар, поблагодарить.

Примечание: Необходимо в ходе игры обращать внимание детей на выполнение ролей, помогать разворачиванию сюжета по мере необходимости прямыми и косвенными указаниями, напоминаниями. При подведении итогов, обратить внимание на операции, связанные с куплей-продажей, денежным обращением. Проанализировать взаимоотношения детей. Таким образом, игра, как деятельность, является незаменимым средством формирования и закрепления экономических представлений у старших дошкольников.

Вот еще несколько проблемных ситуаций, которые могут быть смоделированы в ходе игры в «Магазин»:

### **Ситуация №1. Как называются деньги?**

Дети совершают покупки в магазине, где представлены товары разных стран (кукла Барби, конструктор «Лего», матрешка, книги на иностранных языках и др.). Каждая игрушка или книга оплачивается соответствующей валютой (доллары, марки, франки, рубли и др.).

- Как называются денежные знаки страны...?
- Что такое валюта?

В процессе купли-продажи обогащается представление детей о валюте, разнообразии денежных знаков.

### **Ситуация № 2. Маленькие покупки**

В магазине указана цена в рублях: сок – 7 рублей, шоколад – 6 рублей, жевательная резинка – 2 рубля и т.д.

рублей, жевательная резинка - 2 рубля и т.д. Играющие рассматривают витрины с товарами. У каждого монеты разного достоинства. Расплачиваясь за покупки, дети неожиданно сталкиваются с тем, что монет достоинством 6 и 7 рублей нет.

- Как можно расплатиться за товар стоимостью 6, 7 рублей?

Дети высказывают предположения:

- Можно дать продавцу одну монету достоинством 10 рублей и получить сдачу.

- Можно уплатить не одной монетой, а несколькими.

5 руб. и 1 руб.

2 руб. и 2 руб. и 2 руб.

2руб. и 2 руб. и 1 руб. и 1 руб.

1 руб. и 1 руб. и 1 руб. и 1 руб. и 1 руб. и 1 руб.

Оба варианта решения ситуаций верны. Делается вывод: стоимость товара может быть представлена разным, количеством монет разного достоинства.

### **Ситуация № 3. Как ты понимаешь пословицу?**

Теме денег посвящено много пословиц и поговорок. Вот некоторые из них: «Деньги — гости, то нет, то горсти»; «Деньги счет любят»; «Не имей сто рублей, а имей сто друзей»; «Денежка без ног, а весь свет обойдет»; «Делу время, а потехе — час» и др.

- Как ты понимаешь пословицу? - спрашивает воспитатель.

Дети узнают, что пословицы и поговорки «говорят» о проблемах семейного бюджета, богатстве и бедности, дружбе, умении считать, ответственности человека, его отношении к окружающим и т.д. Комментируя

пословицы, дети овладевают объяснительной и доказательной речью, обучаются разным способам доказательств.

Старшим дошкольникам нравится играть в современное производство. Они воспроизводят труд создателей автомобилей, телевизоров, кондитеров, фермеров, модельеров и др. В подобных играх экономический продукт проходит все стадии: производство (создание товара), распределение (товар передается в магазин, на склад, базу), обмен (процесс купли-продажи товара в разных местах сбыта) и потребление (товар поступает к потребителю).

Безусловно, стадии движений продукта не называются, но в ходе игры ребенок знакомится с процессом получения того или иного изделия и осознает, что конечный результат труда - автомобиль, телевизор и т.д. складывается из результатов совместного труда и зависит от согласованной и четкой работы всех участников производства.

Выполняя разные игровые роли, дети становятся на позицию взрослых, строят экономические отношения, проявляют готовность к взаимопомощи, положительное эмоциональное отношение к сверстникам, учатся бережливости.

### **Игра «Ателье»**

Цель: познакомить детей с процессом рождения экономического продукта; показать, что рационально организованный совместный труд уменьшает трудовые затраты, экономит силы и время.

Материал: куклы разного размера, условные мерки, материал (ткань, бумага), схемы-модели, ножницы, детские швейные машины и т.д.

#### **Содержание:**

В ателье открываются три цеха: модельный, закройный, швейный; отделы упаковки, контроля, транспортировки. Играющие делятся на подгруппы.

Каждая выполняет свою работу: мастера-модельеры рисуют модели одежды (повседневной, праздничной, спортивной), раскрашивают образцы одежды; закройщики снимают мерки с кукол, отмеряют ткань и кроют; швеи шьют одежду; упаковщики клеят коробочки или пакеты для упаковки готовой продукции, приклеивают товарный знак фирмы; контролеры проверяют качество изделия; мастера-оформители занимаются художественным оформлением подарков. Готовое изделие попадает в отдел транспортировки и развозится по магазинам. В разных местах сбыта (торговый дом, ярмарка, магазин) организуется процесс купли-продажи товара. Товар попадает к покупателю (потребителю). По ходу игры разыгрываются разные ситуации.

### **Ситуация № 1. Составь цепочку**

Для получения полной картины преобразования предмета труда в продукт (вечернее платье, спортивный костюм и т.д.) детям предлагаются картинки, рисунки, схемы с изображением разных этапов производства товара. Составляется «цепочка» последовательности получения продукта труда: 1 -> 2 -> 3 -> 4. Обсуждается производственный цикл товаров, раскрывается взаимосвязь трудовых процессов, ответственность участников производства за качество своего труда.

### **Ситуация № 2. Экономные закройщики**

Закройщики Катя и Оля, выбрав одну и ту же модель, кроют платье из двух одинаковых по размеру кусков ткани. Катя выкроила четыре платья, а Оля – три.

- Почему получилось разное количество платьев?
- Кого можно назвать экономной закройщицей? Почему?
- Какие изделия будут стоить дороже/дешевле? Почему?

Участники игры подводятся к осознанию необходимости экономного использования материала, устанавливают зависимость между количеством товара и его ценой.

### **Ситуация № 3. Какую упаковку купят быстрее?**

Несколько мальчиков-упаковщиков получают заказ: изготовить коробки-упаковки для готовой продукции. Готовые коробки получились разного качества: одни изготавливались точно по схеме и аккуратно, другие – с нарушением технологии производства.

- Какой должна быть упаковка?
- Для чего она нужна?
- Какие сведения о товаре сообщает упаковка?
- В какой упаковке товар купят быстрее? Почему?
- Как можно сэкономить материал?

В ходе обсуждения дети осознают; значение внешнего вида упаковки товаров, знакомятся с их разнообразием.

### **Ситуация № 4. От чего зависит цена товара?**

Дети рассматривают изготовленную модель платья и размышляют над тем, сколько оно будет стоить. Учитель поддерживает высказывания детей («Эту модель готовили модельеры, закройщики, портные», «Множество людей трудились над моделью», «Ткань дорогая и поэтому платье будет дорого стоить», «Платье праздничное, не повседневное, поэтому и цена будет больше» и др.) и помогает им понять, что цена товара зависит от его качества (чем выше качество, тем выше цена); от вложенного труда (сшить платье сложнее, чем сшить косынку или платок, поэтому и стоить оно будет дороже); от того, сколько и какого материала истрачено; от количества товара на рынке (чем больше одинаковых товаров, тем ниже их цена); от спроса (чем больше спрос, тем выше цена) и т.д.

Результаты показывают, что сюжетно-дидактическая игра является одним из ведущих средств ознакомления ребенка с миром экономики. Она позволяет сформировать у детей не только элементарные экономические представления, но и создать условия для воспитания личностных качеств. В играх дети

овладевают средствами и способами познания, соответствующей терминологией, простейшими экономическими связями и закономерностями. Включение в сюжетно-дидактические игры проблемных ситуаций, творческих задач, элементов экспериментирований и т.д. способствует развитию у дошкольников активности, самостоятельности мышления, актуализации имеющегося опыта, умений осуществлять перенос полученных представлений в новые условия.

Реализовав комплекс сюжетно-дидактических игр экономического содержания, мы пришли к выводу, что экономическое образование способствует развитию экономического мышления, рассматриваемого нами как процесс познания, заключающийся в отвлеченном, обобщенном и опосредованном познании и отражении фактов и явлений экономической жизни, в установлении связей и отношений между ними; формирующего экономическую культуру, компонентами которой является овладение экономическими представлениями и навыками; способствующего формированию экономически значимых качеств личности.

Система элементарных экономических представлений должна быть ориентирована на современный уровень развития экономики и учитывать перспективные потребности личности, общества, производства, основанного на новых для нашей страны экономических отношениях в условиях рыночного хозяйствования. Сюжетно-дидактическая игра должна способствовать целостному усвоению экономических представлений и умений, формированию экономического мышления, развитию активной жизненной позиции, формированию экономически значимых качеств личности.

В ходе реализации комплекса сюжетно-дидактических игр мы поставили перед собой следующие задачи:

➤ Обеспечение возможности формирования у детей младшего школьного возраста экономические представления, в том числе о процессах, закономерностях, о понятиях из области рыночной экономики, о производственных, финансовых, правовых, социальных ситуациях и



технологиях;

➤ Формирование умения применять полученные представления в игровых, трудовых, бытовых ситуациях, находить и использовать информацию, собственные знания и умения для принятия самостоятельных решений связанных с реальной жизнью.

Участвуя в сюжетно-дидактических играх экономического содержания, дети активизировали, систематизировали и обновили знания по изучаемому предмету; применили имеющиеся теоретические знания к решению поставленных практических задач; расширили объем информации; значительно повысился уровень представлений детей с низким экономическим развитием. Таким образом, благодаря включению сюжетно-дидактической игры в учебный процесс повысился уровень сформированности экономических представлений детей младшего школьного возраста, так как участие в сюжетно-дидактических играх требует от детей проявления максимальной самостоятельности мышления, настойчивости в решении задач, решительности, выдержки и дисциплинированности.

У ряда слабых и пассивных воспитанников, а так же у детей с низким уровнем сформированности элементарных экономических представлений произошел некоторый перелом в отношении к учению. Успешная деятельность, приносящая ребенку удовлетворение, стала сильнейшим побудителем его познавательной активности в сфере экономического воспитания и образования.

## Заключение

Экономическое воспитание – это организационная педагогическая деятельность, специально разработанная система работы, направленная на формирование экономического сознания учащихся.

Экономическое воспитание обеспечивает развитие экономического мышления, формирование экономических и нравственных качеств, образующихся и необходимых в процессе экономической деятельности и ее успешного внедрения; общественной активности, предприимчивости; бережливого, честного отношения к общественному достоянию, обновлению технологических процессов и оборудования.

Успех экономического просвещения школьников во многом зависит от умения пользоваться разнообразными формами этой работы. Поскольку работа по экономическому просвещению ещё не стала важной стороной воспитательной деятельности учителей, приходится искать различные формы и метода её. Формы экономического воспитания в системе внеклассной работы могут быть различными: кружки экономики, ученические научные общества, общественно-полезный труд, читательские конференции, диспуты, ученические конференции, беседы, тематические стенды, вечера вопросов и ответов, экскурсии и походы, стенгазеты.

Вопросы экономического воспитания школьников как части процесса всестороннего воспитания не могут решаться без целенаправленного планирования и чёткого руководства.

Говоря об индивидуальных особенностях детей в первую очередь можно вспомнить о явлении акселерации, ведь уже в дошкольном возрасте около 8 % детей имеют «разброс» физиологического развития по показателям биологического возраста в 2-3 года. Педагогу особенно трудно будет работать в коллективе, где выявится подобный феномен.

Другой аспект: один ученик приходит в школу ухоженный, дома интересуются его успехами, помогают преодолеть трудности – все это создает у ребенка состояние внутренней уверенности и защищенности, с ним и учителю

легче найти контакт. А у сидящего рядом может быть иная среда обитания в семье: неустроенность быта, скандалы между родителями – все это влияет на усвоение моральных и нравственных ценностей, от этого зависит его реакция на школьные события.

Помимо проблем, связанных с условиями развития ребенка в полной семье, существуют проблемы воспитания в неполной семье или усыновленного ребенка.

Ребенок изо всех сил старается преодолеть все встающие на пути преграды, ведь огромное значение для развития его личности приобретают мотивы установления и сохранения положительных взаимоотношений с другими детьми. Главным мерилом, определяющим положение ребенка в группе сверстников, становится оценка учителя, успехи в учебе. Именно он может помочь ребенку в его психологическом и социальном становлении.

Таким образом, планирование и организация управления воспитательной работы с учётом особенностей их возраста, специфики, содержания и структуры вне учебной деятельности школьников является важным условием повышения эффективности экономического воспитания школьников.

Но, также, огромное значение в экономическом образовании и воспитании учащихся имеет учебный процесс. Целенаправленное использование возможности учебных предметов в экономическом воспитании и образовании требует дальнейшего совершенствования форм и разнообразных методов преподавания. К сожалению, всё ещё недостаточно используются учебные дисциплины в экономическом образовании и воспитании учащихся.

Механизмы, средства и способы экономического воспитания школьников разнообразны. Знание основ рыночной экономики необходимо всем. И тем, кто является субъектом рынка как потребитель, и тем, кто со временем пополнит ряды производителей материальных и духовных благ. Истина очевидна и тем, кто действительно заинтересован в развитии экономического образования и воспитания школьников, кто понимает, что этот предмет необходимо глубоко и всесторонне изучать в каждой школе.

Эффективность экономического воспитания младших школьников обеспечивается рядом условий:

- включением детей в различные виды деятельности, среди которых особое место занимает трудовая;
- максимальным использованием учителями возможностей учебно-воспитательного процесса начальной школы;
- выявлением изучаемых экономических понятий, формируемых экономических умений, опорных нравственно-экономических качеств личности младшего школьника;
- определением содержания, форм и методов организации деятельности детей, имеющих экономическую направленность и соответствующих их возрасту;
- опорой на личный опыт учащихся;
- педагогическим руководством, обеспечивающим научную организацию детского труда.

В младшем школьном возрасте современных детей следует знакомить с экономикой семьи, школы, района, города, страны настолько, насколько это необходимо для понимания ими происходящих процессов, посредством разъяснения, показа, бесед, игр, упражнений, а также прямого и непосредственного участия детей в экономике.

Таким образом, экономическое воспитание в младшем школьном возрасте при условии эффективного педагогического руководства является фундаментом для осуществления экономического воспитания в последующие возрастные периоды. Приобретенные учащимися в начальной школе экономические знания и умения, позволявшие рационально решать познавательные и практические задачи, являются необходимой основой для дальнейшего развития экономического образования и воспитания детей на последующих ступенях обучения.

## Список использованной литературы

- 1) Автономов А. Я., Малышев М. Л. Совершенствование экономического воспитания учащихся // Педагогика – 2007. – №8, с. 53 – 57.
- 2) Алашеев С.Ю. Профессиональное самоопределение школьников: неопределение или полная неопределенность? // Журнал руководителя управлением образованием [Электронный ресурс] URL: [http://obr.direktor.ru/archive/2014/3/Professionalnoe\\_samooopredelenie\\_shkolnikov\\_v\\_nedooopr](http://obr.direktor.ru/archive/2014/3/Professionalnoe_samooopredelenie_shkolnikov_v_nedooopr) (дата обращения: 04.06.2015)
- 3) Анкудинова Е.В. Определение сущности экономической социализации / Педагогика и психология // Вестник ЧГПУ. – 2009. - № 9 [Электронный ресурс] URL: <file:///C:/Users/Ольга/Downloads/opredelenie-suschnosti-ekonomicheskoy-sotsializatsii.pdf> (дата обращения: 02.06.2015)
- 4) Ахметшина Г. К., Воробьев И. В., Щукин, А. С. Экономическое воспитание учащихся: формы и методы. Казань, 2007, с. 146 – 155.
- 5) Аменд А. Ф., Васильев, Ю. К., Вульфов Б. З. Экономическое воспитание учащихся [Текст]. М., 2008, с. 91 – 101.
- 6) Батько А.В. Быть настоящим хозяином. Методические рекомендации по экономическому воспитанию школьников [Текст] // Народная асвета – 2003 – №10. – с. 59-66.
- 7) Божович Л.И. Общая характеристика детей младшего школьного возраста – Проблемы формирования личности Занкова [Электронный ресурс] / [http://www.psyoffice.ru/8/psychology/book\\_o317\\_page\\_4.html](http://www.psyoffice.ru/8/psychology/book_o317_page_4.html)
- 8) Валиева З. А., Розов В. К., Барило И. А., Кулакова Н. П. Роль семьи в экономическом воспитании детей. М., 2008.
- 9) Взаимодействие школы и семьи в экономическом воспитании детей. Методические рекомендации. М., 2006.
- 10) В стране Экономика: [Сценарии, Текст] / Ред. – сост. Л.И. Жук. – Мн.: Красико-Принт, 2001. – С. 73.

- 11) Воспитание. Первый класс: пособие для педагогов [Текст] / М.П. Осипова [и др.]; под ред. М.П. Осиповой. – Минск: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2002. – С. 9.
- 12) Воспитание. Третий класс: пособие для учителей начальных классов, воспитателей, студентов пед. учеб.заведений / М.П. Осипова [и др.]; под ред. М.П. Осиповой [Текст] – Минск: Книжный Дом; Экоперспектива, 2004. – 487 с.
- 13) Глебова Г.Д. Экономическое воспитание школьников: Материал в помощь лектору [Текст]. – Мн.: 1988. – С. 7.
- 14) Грищенко Т.В. Педагогические условия подготовки учителя к осуществлению экономического образования и воспитания школьников. – М., 1991. – 184 с.
- 15) Дейнека О. С. Динамика макроэкономических компонентов образа денег в обыденном сознании // Психологический журнал. – 2002, т. 23. – № 2. – с. 36–46.
- 16) Дудников В.В., Ильина Л. Ю., Подмазенко А. А. «Объяснялки» по экономике. – Самара, 1994.
- 17) Давыдов В. В. Младший школьный возраст как особый период в жизни ребенка Занкова [Электронный ресурс] – С.91 / [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/hrestomatia/24.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/hrestomatia/24.php)
- 18) Давыдов В.В. Психология младшего школьного возраста Занкова [Электронный ресурс] / <http://biofile.ru/psy/1574.html>
- 19) Дубровина И.В., Прихожан А.М., Зацепин В.В. Хрестоматия «Возрастная и педагогическая психология» [Электронный ресурс] / [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/hrestomatia](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/hrestomatia)
- 20) Евсеенко Ф.П. Экономическое воспитание как средство формирования у школьников потребности в труде // Экономическое воспитание и профориентация в школе. Смоленск, 2007, с. 21 – 28.
- 21) Жилина Ж.А. Психическая регуляция экономической социализации детей старшего дошкольного возраста. – Владимир. – 2003. – С. 23.

- 22) Зарецкая И., Чернер С. Взаимосвязь экономического и нравственного воспитания школьников. // Школа – 2008. – №4, с. 34 – 52.
- 23) Землянская Е. Н. Критерии и конкретизирующие показатели оценки экономических знаний младших школьников. – М., 2000, с. 98.
- 24) Землянская, Е Учебные проекты в экономической подготовке школьников [Текст] / Елена Землянская // Народное образование. – 2006. - №1. С. 163-171.
- 25) Знакомим ребенка с семейным бюджетом [Электронный ресурс] URL: <http://www.exocur.ru/znakomim-rebenka-s-semeynyim-byudzhetom/> (дата обращения: 04.06.2015)
- 26) Кнышова Л.В., Меньшикова О.И., Попова Т.Л. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом. – М.: Педагогика – Пресс, 1996. – 118.: ил.
- 27) Крылова И., Федоров А. Учитель и экономическое воспитание школьников // Воспитание школьников – 2008. – №1, с. 41 – 42.
- 28) Крючкова В.А. Введение в рыночную экономику для детей. Учебно-методическое пособия для учащихся 2-х классов общеобразовательных учреждений. – Самара, 1994.
- 29) Крючкова В.А. Экономические беседы со второклассниками. – Самара, 1994.
- 30) Казаков А.П., Прутченков, А.С. Школьнику о рынке [Текст] / А.П. Казаков, А.С. Прутченков. М.: Российское педагогическое агентство, 1992. 48с.
- 31) Компетентностный подход в обучении и воспитании младших школьников по системе Л.В. Занкова [Электронный ресурс] / <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/kompetentnostnyi-podkhod-v-obuchanii-i-vospitanii-mladshikh-shkolnikov-po-s>
- 32) Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. – М., «Вита-пресс», 1993.

- 33) Максакова В. И. Экономическая культура личности // Базовая культура личности: теоретические и методические проблемы. М., 2005, с. 99 – 104.
- 34) Меньшикова О., Попова Т. Нужны ли детям экономические сказки. // Проблемы теории и практики упражнений – 1993г. – №4, с. 94 – 98.
- 35) Методика преподавания экономических дисциплин [Электронный ресурс] URL: <http://ekonom-buh.ru/metodika-ekonomicheskogo-obucheniya/615-metodika-prepodavaniya-ekonomicheskikh-distiplin.html> (дата обращения: 03.06.2015)
- 36) Поляков В.А., Сасова И.А. Непрерывное экономическое образование молодежи // Педагогика – 1994г. – №4, с.19 – 26.
- 37) Прокопенко И. Ф., Пономарёв Л. И., Плахотник О. В. Методика экономического воспитания младших школьников. М., 2005
- 38) Прутченков А.С., Терюкова Т.С. Экономическое воспитание молодежи в контексте современных социальных преобразований // Педагогические науки. – 2010. [Электронный ресурс] URL: <http://novainfo.ru/archive/1/ekonomicheskoe-vospitanie> (дата обращения: 02.06.2015)
- 39) Психологическая теория Жана Пиаже [Электронный ресурс] URL: <http://www.psychological.ru/default.aspx?0a1=55&0o1=3&0s1=0&p=34&s=0> (дата обращения: 02.06.2015)
- 40) Русак А. А. Рекламная продукция в представлении школьников / А. А. Русак, Е. В. Соколов // Молодой ученый. — 2014. — №5.1. — С. 63-67.
- 41) Сасова И.А., Землянская Е.Н., Нагуманова И.И. Экономика для младших классов: пособие для учителей начальной школы. – М., 2009.
- 42) Семенихин В.А. Экономическое образование и воспитание в школе. М., 1991,с. 86 – 89.
- 43) Сергеева Т.Е. Педагогические основы экономического воспитания младших школьников. – М., 1990.
- 44) Сивашинская Е.Ф., Журлова И.В. Понятие об экономическом воспитании. Экономическая позиция учащихся, основные показатели ее



- сформированности / Педагогика современной школы: курс лекций для студентов пед. специальностей. Под общ. ред. Е.Ф. Сивашинской, Изд-во «Экоперспектива». – Минск. – 2009. – 212 с.
- 45) Смирнова Т. В., Проснякова Т.Н. Методические рекомендации в помощь учителю экономики 2-3 (2-4)классы. – М.: ФНМЦ им. Л. В. Закнова, 2003.
- 46) Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие, - СПб.: «Детство – пресс», 2001. – 176 с.
- 47) Ташкузиева А. З. Преемственность в формировании начальных экономических представлений у детей дошкольного и младшего школьного возраста / А. З. Ташкузиева // Педагогика: традиции и инновации: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2011 г.). Т. I. – Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 99-101.
- 48) Ткачук А.М. История, теория и методика культурно-просветительской деятельности: учеб-метод пособие [Текст]. – Брест: Изд-во БрГУ, 2006. – 162 с.
- 49) Фенько А. Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации // Вопросы психологии. – 2000. – № 2. – С.46-52.
- 50) Фенько А. Б. Почему дети воруют // Коммерсантъ-Власть. – 2000. – № 29. –с. 38–42.
- 51) Формирование представлений младших школьников о мире труда и профессий [Электронный ресурс] URL: <http://more-diplom.ru/Formirovanie-predstavleniyj-mladshikh-shkolnikov-o.html> (дата обращения: 04.06.2015)
- 52) Что должны знать дети о деньгах / Портал методических разработок [Электронный ресурс] URL: <http://kopilkaurokov.ru/nachalniyeKlassi/meropriyatia/134698> (дата обращения: 04.06.2015)
- 53) Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы: Материалы четвертой международной научно-практической

конференции г. Иркутск, 30 июня – 1 июля 2003 г./ Под общ. ред. проф. Карнышева А.Д. – Иркутск: Изд-во БГУ ЭП, 2003. – 281 с.

- 54) Экономическая теория / Информационно-образовательный портал [Электронный ресурс] URL: <http://economyinfo.ru/> (дата обращения: 06.06.2015)
- 55) Эльконин Д.Б. Психологические вопросы формирования учебной деятельности в младшем школьном возрасте Занкова [Электронный ресурс] / [http://www.pedlib.ru/Books/1/0374/1\\_0374-142.shtml](http://www.pedlib.ru/Books/1/0374/1_0374-142.shtml)

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Приложение №1

#### Диагностика элементарных экономических представлений у детей младшего школьного возраста

##### 1 блок: «Семейный бюджет»

- Почему все взрослые работают?
- Откуда в семье берутся деньги?
- Для чего нужны деньги?
- Почему все должны страховаться и все страховать?
- Как правильно распоряжаться семейным бюджетом?
- Как управлять доходами и распределять расходы?
- Что такое налоги? Зачем платить налоги?

##### 2 блок: «Мир денег»

Задание «Выбери верное предложение»

Инструкция: карточки, на которых написано по два предложения, и соответствующие им картинки. Ребенку необходимо выбрать верную карточку и объяснить свой выбор.

- Чтобы жить, необходимы деньги.

Чтобы жить, необходимы и игрушки.

- Валюта – это бумажные деньги.

Валюта – это деньги, которые могут быть и бумажными, и металлическими.

- Пенсию обычно получают мамы и папы.

Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.

- Место, где хранятся деньги, называется магазин.

Место, где хранятся деньги, называется банк.

##### 3 блок: «Мир профессий»

- Почему люди трудятся?
- Какие профессии бывают?
- Кто зарабатывает много, а кто мало?

- Поразмышляй, какая профессия самая важная и интересная на Земле?

Почему?

- Кто такие собственники? И как ими стать?
- Что необходимо знать и уметь для того, чтобы зарабатывать много денег?
- Всякий ли труд почетен, важен и необходим?

#### **4 блок: «Мир товаров и рекламы»**

Задание «Продолжи предложение».

Инструкция: предложения «экономического содержания» и соответствующие им сюжетные картинки.

- Любой товар можно... (купить, продать, обменять, изготовить)
- Чтобы люди узнали о товаре, нужна... (реклама)
- Мебель, одежда, игрушки – это ... (товар)
- Для того чтобы жить, человеку нужны... (одежда, жилье, продукты питания)
- Когда меняют товар на товар – это ... (бартер)

#### **5 блок: «Моя страна»**

- Что такое природные ресурсы?
- Какие бывают природные ресурсы?
- Зачем нужно быть экономным, расчетливым и бережливым?
- Существует ли зависимость человека от природных ресурсов? Какая?
- Можно ли купить воздух, солнце и т.д.?
- Почему следует рационально и экономично использовать природные богатства (вода, газ)?
- Может ли человек жить без воды, солнца, воздуха, огня? Заменяемы ли эти природные богатства?
- С какими природными ресурсами мы сталкиваемся ежедневно?

***Характеристика сформированности элементарных экономических представлений у детей младшего школьного возраста***

блоки	Количество баллов	Характеристика
Блок 1 «Семейный бюджет»	0 баллов	Неполные, ошибочные представления о деньгах. Не знает, откуда берутся деньги. Почему взрослые работают и что такое семейный бюджет.
	1 балл	Не знает, что такое семейный бюджет и откуда берутся деньги но, понимает, для чего нужны деньги. Не видит зависимости заработная плата – деньги – цена товара.
	2 балла	Правильные, но недостаточно полные представления. Объясняет, почему все люди трудятся, откуда в семье берутся деньги, не отличает понятия доходы, расходы и заработная плата.
	3 балла	Логично объясняет, рассуждает, знает, откуда в семье деньги, как ими правильно распоряжаться и т.д. Не владеет и не пользуется понятиями: «доход, расход, бюджет, заработная плата и т.д.».
	4 балла	Дает правильные, полные представления, подкрепленные систематичностью, логичностью, обобщенностью. Четко формулирует предложения, ориентируется в данной теме. Опирается на понятия.
Блок 2 «Мир денег».	0 баллов	Не знает ценности денег, не знает цен товаров, не может соотнести покупку с учетом заработанных денег.
	1 балл	Знает что такое цена товара, какие бывают купюры, но не может соотнести свои желания с возможностями, не знает ценности денег. Затрудняется в ответах на элементарные вопросы.

	2 балла	Частично использует экономические представления в речи. Не оперирует понятием деньги, но знает какие бывают купюры, что можно купить за деньги. Не ориентируется в понятии «прибыль».
	3 балла	Выделяет причинно-следственные связи в цепочке: деньги – назначение денег – цена товара. Пользуется понятиями: деньги, цена товара, знает ценность деньгам, плохо ориентируется в понятии «прибыль», но логически рассуждает с помощью педагога.
	4 балла	Логично рассуждает, самостоятельно связывая понятия: деньги – купюры – товар – цена товара – прибыль. Без ошибок выполняет задания. Максимально самостоятелен в выполнении заданий.
3 блок «Мир профессий»	0 баллов	Почти не знает названия профессий, не может поразмышлять над тем, какая профессия самая интересная и важная.
	1 балл	Знает несколько профессий. Не составляет профессию и уровень заработной платы. Может рассуждать на тему самых интересных профессий. Не соотносит также профессию и профессиональные особенности человека.
	2 балла	Перечисляет множество разнообразных профессий, знает основные профессиональные обязанности. Знает кто зарабатывает много денег, а кто мало, но не знает что для этого необходимо.
	3 балла	Логично рассуждает о разных профессиях. Знает, что всякий труд важен и необходим, ценность каждой профессии, понимает, что одни люди зарабатывают больше других, и с помощью педагога может объяснить

		почему. Объясняет почему одна профессия может быть лучше другой.
	4 балла	Четко называет разные профессии, в том числе современные. Может подробно изложить в чем суть каждой из них. Опирается на понятия. Понимает что нужно уметь и знать, чтобы много зарабатывать. Может назвать положительные и отрицательные стороны различных профессий.
4 блок «Мир товаров и услуг»	0 баллов	Не может связно сформулировать, что такое реклама. Не знает что такое товары, услуги, спрос и т.д. не может завершить предложение по смыслу.
	1 балл	Знает что такое реклама, ориентируется в понятии «товар». Перечисляет различные виды товаров. Не может сказать что такое «услуги».
	2 балла	Знает что такое реклама. Может перечислить несколько видов рекламы. Знает что такое товары и услуги, может перечислить, какие бывают товары и услуги. Не ориентируется в понятии «спрос». Использует экономические понятия.
	3 балла	Делает правильные и последовательные умозаключения. Логично рассуждает на тему «спрос на товар». Может предположить, как добиться прибыли от товаров и услуг. Может назвать различные средства рекламы.
	4 балла	Обобщенность и правильность представлений. Разбирается в понятиях: товары, услуги, спрос, прибыль. Логично рассуждает и уместно оперирует понятиями. Верно и по смыслу завершает предложения.

5 блок «Природные ресурсы»	0 баллов	Не знает что такое природные ресурсы, какие бывают природные ресурсы. Верно, отвечает на вопросы типа: «Проживет ли человек без солнца, воды и т.д.». Не может логически обосновать свой ответ.
	1 балл	Не знает понятие «Природные ресурсы», но с помощью наводящих вопросов педагога, может сказать что такое природные ресурсы и зачем они нужны человеку.
	2 балла	Может определить зависимость человека от природных ресурсов и с помощью педагога обосновать свой ответ. Не знает, почему нужно экономить природные богатства.
	3 балла	Логично рассуждает на тему природных ресурсов и зависимость человека от них, без помощи педагога может перечислить природные ресурсы, с которыми он сталкивается каждый день.
	4 балла	Четко, логично выстраивает свои предложения. Грамотно пользуется формулировкой понятий. Имеет представления о многих природных ресурсах нашего края, знает, что природные богатства требуют рационального и экономического использования.

Уровень сформированности экономических представлений у детей мы определяли следующим образом. Каждому признаку был приведен в соответствие качественно описанный балл: 4 балла – при ярко выраженном признаке, 3 балла – при полно выраженном признаке, 2 балла – при его устойчивом проявлении, 1 балл – в случае слабого проявления признака, 0 баллов – при его отсутствии. Нами определено следующее соответствие количества набранных детьми баллов трем выше упомянутым уровням представлений у детей:



- 1 уровень (низкий) – количество баллов от 0 до 6
- 2 уровень (средний) – количество баллов от 7 до 14
- 3 уровень (высокий) – количество баллов от 15 до 20

**Первый уровень (низкий).** Находящиеся на данном уровне дети имеют неполные, ошибочные представления в области экономики. Затрудняются в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не могут установить причинно-следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяют его признаки, не обобщают отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняются в классификации по признаку. Проявляет ситуативный интерес к заданиям. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту, испытывает затруднения при выполнении заданий, в использовании «экономической» терминологии. Низкий уровень самостоятельности. Слабая сосредоточенность, часто отвлекается. Не используют экономические представления в игровой и трудовой деятельности.

**Второй уровень (средний).** Ребенок проявляет интерес к большинству заданий, активно отвечает на вопросы, используя в речи экономические термины, но сам вопросов не задает. Этот уровень характеризуется первичной систематизацией детьми полученных ими представлений. Дети имеют правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуется последовательностью с установление отдельных причинно-следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Характер оказываемой помощи ребенку связан с нацеливанием его внимания на принцип решения задачи (например, вопросы, выделяющие основания классификации). Они точно используют экономические представления в игре и труде.

**Третий уровень (высокий).** Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов явлений экономической жизни. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно-следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Дети проявляют ярко выраженное положительное эмоциональное отношение к вопросам и заданиям экономического содержания, активно отвечает на вопросы, проявляет наблюдательность, задает вопросы экономического характера. Применяют полученные экономические представления в игровой и трудовой деятельности.

Все эти три уровня взаимосвязаны друг с другом, каждый предыдущий обуславливает последующий, включаясь в его состав.

**Сюжетно-дидактические игры экономического содержания серии  
«Семейный бюджет»**

**Игра 1. «Что сегодня я куплю».**

Цель игры: уточнить представления детей о том, что можно купить за деньги, даже вне зависимости от количества денег. Развивать аналитико-синтетические способности детей.

Игровые действия: проведение линий от изображений к кошельку.

Игровой материал: карточки с изображением предметов мебели, одежды, продуктов питания, природных ресурсов, явлений природы (дождь, солнце и др.), карандаши на каждого играющего.

Игровые правила: провести линии от предметов, которые можно купить с помощью денег к кошельку. Объяснить, почему некоторые изображенные на листе явления и предметы остались несоединенными.

Например: - Оля, расскажи о том, что ты сегодня купишь на те деньги, которые у тебя есть. Почему нельзя купить горы, дождь, солнце?

**Игра 2. «Зачем нужна Экономика?»**

Цель: сформировать первоначальные представления об экономике, как науке, о системе жизнеобеспечения, о решающей задаче производства, о распределении и потреблении различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства.

Оборудование: предметные картинки с изображением Красной Шапочки, Медведя, лисы и других.

Ход и руководство. Раздается стук в дверь. Педагог спрашивает у детей, кто к ним пришел, за дверь и возвращался с изображением Красной Шапочки (нарисовать на отдельном листе бумаги).

- Кто это к нам пришел? Из какой сказки? (Красная Шапочка. Ш.Перо).

- А как вы догадались, что это Красная Шапочка? (По наряду).

- Красная Шапочка пришла не просто в гости, а чтобы пригласить вас в необычайное, очень длинное и большое путешествие по стране, название которой зашифровано на этом доме (рисунок дома с ребусом "Экономика").

- Кто-нибудь из вас встречался раньше с такими зашифрованными названиями или словами? Как называется такая шифровка слов? Правильно, это ребус.

- Кто знает, как разгадываются ребусы? Никто не знает. Давайте попросим Красную Шапочку помочь нам разгадать этот ребус. Красная Шапочка, что нужно знать, чтобы разгадать этот ребус? (Рассказ Красной Шапочки о том, как правильно разгадывать ребус, нарисованные буквы, изображение предметов имеют отношение к зашифрованному слову, разгадывать каждое нужно постепенно ничего не пропуская, перед изображением или за ним могут находиться крючки, как запятые которые имеют большое значение в отгадывании ребуса, они означают, что в слове, которое означает изображение предмета нужно убрать одну или несколько букв, в зависимости от количества крючков).

- Итак, давайте попробуем разгадать этот ребус. Кто узнал первую букву?

- Правильно, это буква Э, а за буквой Э нарисован КОТ, а за ним - один крючок. Что он означает? (убрать одну букву сзади). Уберем одну букву что останется? Верно, ЭКО. Кто там еще нарисован?

- Правильно: ГНОМИК, а что перед Гномиком стоит, верно крючок, что он означает (убрать одну букву впереди), что же у нас получилось? Кто прочтет?

- Верно ЭКОНОМИК? А что стоит за нарисованным Гномиком? (буква А).

- Что за слово зашифровала Красная Шапочка, которое обозначает страну нашего путешествия? Молодцы, ребята, это страна носит название -

«Экономика». Какое необычное название у этой страны. Кто из вас слышал такое слово и что оно может означать?

- Давайте послушаем Лену и других ребят:

Лена: Это такая страна, где все экономят и учат других экономить.

Миша: Это такая наука, про экономистов. Моя мама экономист - это такая профессия.

- А больше никто из вас не хочет ничего добавить? Тогда давайте послушаем рассказ Красной Шапочки об экономике и о том, что она означает и изучает.

Рассказ Красной Шапочки: слово ЭКОНОМИКА очень древнее, появилось оно в стране, которая называется Греция. Слово состоит из двух частей: ЭКО - обозначает дом, НОМОС - правила, законы. Если соединить значения этих двух слов, то получится: наука о правилах и законах управления домами или домашним хозяйством, а еще короче - домоводство.

- Кто, из вас слышал такое слово?

Ребенок: - Я такое слово слышала от моей сестры, а про домашнее хозяйство рассказывала мама, это значит нужно знать о том, как правильно варить, убирать, стирать, чтобы дома было чисто.

- Что же означают слова «вести домашнее хозяйство?»

Ребенок: - Это значит делать домашнюю работу: варить, стирать, убирать, за детьми смотреть.

- Молодец, я тоже так думаю, но давайте дальше слушать рассказ Красной Шапочки: давным-давно, в Древней Руси, князь Ярослав Мудрый составил очень много законов и правил, которыми пользовались люди тогда, да и сейчас. В этих законах говорилось о том, как содержать дом и вести домашнее хозяйство, об уважении к старшим, о том, как покупать товары, как запасать впрок необходимые продукты, вещи, как их беречь, экономно расходовать продукты, дрова и др., как вести денежные расчеты, о необходимости возвращать долги и платить налоги. Строго наказывались нечестные люди,

которые посягали на чужое добро, которые не любили трудиться. На Руси не любили неряшливых, неаккуратных и ленивых людей.

Экономика - это такая наука, которая изучает производство товаров, их продажу, получение прибыли, потребление и накопление, бюджет, торговлю и многое, многое другое).

- Сколько непонятных слов мы услышали в рассказе Красной Шапочки. Кто из вас запомнил слова, которые относятся к экономике.

Дети: - Я запомнила слова: налоги, торговля, товар.

- Я запомнила: домашнее хозяйство, деньги, торговля, прибыль.

- Очень трудно запомнить такие сложные слова, особенно когда не знаешь, что они означают. А сейчас мы с вами поиграем в игру "Узнай слово", правила игры заключаются в следующем: я буду называть разные слова, которые относятся к экономике, а вы будете хлопать в ладоши, если слово вам знакомо, хлопает только тот, кто слышал это слово раньше. (Слова: товар, деньги, цена, банк, валюта, производство, биржа, рынок, накопление, потребление, воспроизводство, страхование, налоги, менеджер, маркетолог, реклама, брокер, бизнесмен, себестоимость и др.). Как много вы знаете слов, которые относятся к экономике (товар, деньги, цена, валюта, налоги, реклама, накопление). Немного слов, оказывается, вы слышите впервые.

- Если вы хотите узнать побольше о стране «Экономика» и о том, что; она изучает, то Красная Шапочка запишет вас в детский сад "Маленькие бизнесмены", и вы будете там изучать экономику вместе с лесными жителями, героями хорошо знакомых вам сказок.

- Кто это такие? (Медведь, лиса, заяц, бобер, ежик, муха-цокотуха и др.)

- Экономика, очень важная наука, так как мы с ней встречаемся повсюду: в магазине, когда покупаем игрушки, когда варим обед, когда делаем ремонт игрушек, чиним одежду, строим дом, зарабатываем деньги, трудимся, помогаем родителям дома и в детском саду, все это - экономика.

- Экономика всегда связана с бережливостью и поэтому жители

страны «Экономика» любят поговорку: "Бережливость - лучшее богатство". Кто запомнил эту поговорку? (опрос детей). Как вы думаете, что она означает?

Дети: Если беречь вещи, аккуратно их носить, то мама может сберечь деньги и купить что-нибудь еще.

- Когда ничего не выбрасываешь, например, хлеб и другие вещи, то деньги накапливаются, не тратятся, поэтому ты богатеешь.

- Правильно, ребята, если экономно расходовать продукты (готовить пищи столько, сколько нужно), деньги (покупать только нужные и хорошие вещи), экономно расходовать воду, электроэнергию, бережно относиться к вещам которыми мы пользуемся, то можно сэкономить много денег, так как не придется делать лишние расходы. Чтобы хорошо жить, нужно трудиться, не лениться и бережно относиться к плодам своего труда и других людей.

- Экономика - это наука не только о ведении домашнего хозяйства и о законах, с ним связанных. Эта наука, также, изучает законы об управлении заводами, фабриками, банками, рынками и многом другом, без чего невозможна нормальная жизнь всей страны.

и как работать.

Напоследок педагог задает вопрос о том что же запомнили ребята про страну «Экономику», чему она учит, в чем ее помощь людям.

Дети: - Экономика – очень древняя наука, так как она учит людей как правильно вести домашнее хозяйство и как работать.

- Это такая наука, которая учит, как правильно торговать, беречь вещи, экономить деньги.

- Это наука про то, как делать вещи, продукты и про то, как правильно управлять заводами, фабриками, банками.

- Это наука про распределение всяких товаров.

- Правильно ребята, экономика - это такая наука, которая учит людей производить и правильно распределять, потреблять различные блага, необходимые людям для жизни.

- А вот что такое блага, и что нам с вами нужно для нормальной жизни, об этом мы поговорим в следующий раз. Не забудьте поговорить с родителями о том, что означает поговорка: "Бережливость - лучше богатства", и о том, к чему вы относитесь бережно у себя в семье, в гостях. До свидания.

### **Игра 3. «Товары и услуги».**

Цель игры: закреплять представления о товарах и услугах, о их значении, почему они - благо для людей. Развивать, группировать предметы по признакам (товары и услуги).

Игровые действия: разложить карточки с изображенными товарами и услугами под моделями-символами Т и У (Т-товары, У-услуги).

Игровой материал: модели-символы Т и У , предметные картинки с изображением продуктов, машин, мебели и т.д. и карточки с изображением проезда в транспорте, работы парикмахера, ремонта телевизоров и др.

Правила игры: по сигналу педагога дети раскладывают карточки с изображенными товарами и услугами на две группы. Кто быстрее и правильно выполнит задание, получает символическую денежку.

### **Игра 4. «Перспективные карты покупок».**

Цель создания перспективных карт: Учить детей использовать в повседневной жизни ситуации, связанные с деньгами; поощрять в семье разговоры о покупках, об их целесообразности, о том, что купил бы ребенок, если бы имел «миллион».

Задачи: Формировать покупательский интерес на примере карт с обоснованием выбора покупки; развивать способность планирования покупки



товара с учетом их значимости. Воспитывать добрые чувства к ближним, желание сделать им приятное; вызывать чувство радости, гордости, уважения от возможности пользоваться умело, по-хозяйски имеющимся капиталом.

Установка перед началом игры: «Представьте себе, что вы - взрослые люди и приобретаете серьезные покупки. За каждый купленный товар вы будете поощряться определенными суммами денег, которые подсчитаем в конце игры».

Правила пользования картами:

Вариант 1. Детям на выбор предлагаются карточки с изображением товаров разных видов (одежда, обувь, посуда, мебель, видео- и аудиотехника, электроприборы, автомобили).

Ребенок, перетасовав карты, вытягивает одну из них и отстаивает свою точку зрения:

- Почему именно этот товар нужно купить в первую очередь?
- Какую роль в доме он выполняет?
- Кому необходим этот товар?
- Какую пользу он принесет семье?

Вариант 2. Детям даются три не связанные по смыслу между собой карты и предлагается найти им применение – придумать и разыграть какой-нибудь эпизод.

Вариант 3. На стол выкладывается или выставляется на мольберт определенное количество карт по порядку. Детям предлагается придумать рассказ, планируя покупку с учетом ее значимости.

## Сюжетно-дидактические игры экономического содержания серии

### «Мир денег»

#### Игра 1. «Какие бывают деньги?».

Программное содержание: дать представление о том, что деньги - универсальное и удобное средство обмена; познакомить с денежными единицами различных государств.

Ход игры: Педагог приглашает детей пройти на коврик, раздает им большой лист бумаги, на котором нарисована схема-карта с изображением места, где лежит клад с деньгами. Ориентируясь по схеме-карте, дети начинают поиск клада, которым является шкатулка с бумажными купюрами и монетами разных государств. Дети рассматривают денежные купюры и монеты.

Деньги возникли очень давно. Представьте себе: хочет человек поменять, скажем, копыя на мамонта. А сколько копий в мамонте – попробуй сообразить, да и нести мамонта тяжело. Или еще ситуация: надо выменять яйца на звериные шкуры. Опять не удобно: взял из пещеры десять яиц, донес восемь, два разбил – шкуру не дали. Думали первобытные люди, думали и поняли: необходимо им общее средство обмена, т.е. если вес яблок измеряют в килограммах, площадь пещеры в метрах, то надо бы придумать, чем измерять товары и услуги.

Итак, деньги – это разрешенное государством и законом средство обмена. Что значит «разрешенное законом»? А очень просто: попробуй нарисуй рубль. За такую бумажку ты ничего не купишь, потому что закон разрешает пользоваться только деньгами, выпущенными государством. Тот, кто сам печатает и рисует деньги, называется «фальшивомонетчиком». Таких людей наказывают. Если ты посмотришь на денежную купюру, то увидишь надпись «Билет Банка России». И еще запомни: деньги стоят не столько, сколько на

них написано, а столько, сколько на них можно купить. Какие бывают деньги? Бумажные, металлические.

Игра «Хорошо - плохо» помогает закрепить знания о деньгах: «Много денег – хорошо? Много денег – плохо? Быть богатым – хорошо? Быть богатым – плохо?» и т.п.

Педагог предлагает детям придумать и нарисовать деньги, которыми можно пользоваться в группе, и дать им название.

Затем на доске воспитатель пишет список слов, предлагает детям выбрать то, что нельзя купить и объяснить свой ответ. Телевизор, солнце, здоровье, дача, конфеты, совесть, доброта, квартира, туфли, ветер, игрушки, дружба.

## **Игра 2. «Угадай монетки».**

Дети с закрытыми глазами берут монеты (по 1), а затем по очереди их описывают. Педагог задает вопросы: Что больше - 1 или 3? Что дороже – 2 рубля или 5 рублей? Сколько монеток может уместиться в одном рубле? А копеечек? Чем отличается коллекционная монета от обычной?

Дети идут на ярмарку. Педагог предупреждает детей о том, что цены бывают разные, смешные и заумные. Чтобы дети сэкономили свои денежки.

Продавцы (заранее подготовленные дети) торгуют: 1-й лоток – с игрушками, на игрушках цены: 2 + 3 копейки, 1 + 1 монетка, 2 монетки + 1 копейка и т.д. 2-й лоток с печеньем, 3-й лоток: игрушки-забавы, продавец – Шут. Дети делают покупки. Воспитатель следит за правильностью счета. Дети могут занять деньги друг у друга, поторговаться.

## **Игра 3. «Знаешь ли ты цены?».**

Программное содержание: выяснить представления детей о ценах на отдельные товары, с которыми они встречаются ежедневно; познакомить детей с понятием «цена».

Ход игры: Проводится экономическая разминка «Цепочка экономических слов». Гном Эконом называет обобщающее слово, а дети должны назвать

слова, связанные с экономикой и относящиеся к обобщающему слову. Например, предлагает назвать виды денег, дети называют – бумажные, металлические и т.д. «Продолжи пары слов», например: продавец – покупатель, доход – расход, дорого – дешево и др.

Далее проводится беседа на тему «Что такое цена?». Цена – это количество денег, которое покупатель должен уплатить продавцу, чтобы приобрести одну единицу товара. Одна единица товара – это или одна штука, или один килограмм веса, или один метр длины, или один литр жидкости. Если вы покупаете молоко, нужно знать сколько стоит один литр. Это и есть цена молока. Воспитатель предлагает детям заполнить таблицу «Знаешь ли ты цены?». В которой: наименование товара, его количество, предполагаемая цена, настоящая цена.

Далее Гном Эконом предлагает детям закончить четверостишия, которые он сочинил.

Тимофей носки связал

Инна рынке их продал

Дешевле, чем стоят нитки.

Получил одни ... (*Убытки*).

Чтоб продукты потреблять

В платьях ярких щеголять,

Чтобы вкусно есть и пить,

Надо все это ... (*Купить*).

Угадай, как то зовется,

Что за деньги продается.

Это – не чудесный дар,

А просто-напросто ... (*Товар*).

#### **Игра 4. «Чем лучше качество, тем дороже вещь».**

Программное содержание: закрепление понятий «дорогой», «дешевый»; все товары имеют разную цену (стоимость). Связь цены и качества товара: качественные товары стоят дорого. Товары бывают разного сорта: высшего сорта— это товары самого высокого качества, затем — первый сорт, второй, третий. Брак— это недоброкачественный, испорченный товар. Людям нужны разные товары, разного сорта (кроме брака, испорченного товара). В изготовление любого товара вложен труд многих людей. Надо уважать их труд.

Материалы: подобрать товары одного вида, но разного качества и сорта (например, бокал, чашка с блюдцем обыкновенные и очень красивые, расписанные золотом, красивого дизайна. (Возможна замена натуральных вещей картинами.)

Методические приемы: сравнение, игровой прием, диалог воспитателя с детьми, разъяснение и др. Игра «Экскурсия по группе»: «Какие есть в группе дорогие вещи, предметы, которыми мы пользуемся, какие дешевле. Все, что есть в нашей группе, необходимо для нормальной жизни детей, для игр и занятий, т.е. нужны вещи разного сорта и разной стоимости. Надо пользоваться ими так, чтобы они как можно дольше жили и служили людям».

## **Сюжетно-дидактические игры экономического содержания серии**

### **«Профессиональный труд»**

#### **Игра 1. «Почему все взрослые работают».**

Программное содержание: все взрослые работают, трудятся. Они производят все, что необходимо для жизни взрослым и детям: продукты, вещи, игрушки, книги и т.д. Они стараются хорошо трудиться, чтобы сделать много нужных и полезных для всех нас товаров. Плохо сделанные вещи, игрушки, невкусные продукты никому не нужны. Они называются словом «брак», то есть никому не нужные товары. Закрепить понятие «профессия», названия разных профессий, в том числе профессий родителей, бабушек, дедушек. Поговорить с детьми о таких профессиях, как учитель, милиционер, писатель, воспитатель, у которых результат труда не так нагляден. Провести игру «Кто больше назовет профессий?», назвать основные функции и изобразить человека данной профессии. В качестве методического пособия используется рабочая тетрадь «Профессии» (маленькая энциклопедия для дошкольников). Далее воспитателю целесообразно познакомить детей с одной из профессий.

#### **Игра 2 . «Менеджер — интересная профессия».**

Цель: знакомство с профессией менеджера. Познакомить детей с содержанием работы менеджера. Организовать встречу с представителем данной профессии, если это возможно.

Воспитательные задачи: воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение людей труда.

Примерный ход игры: «Дети, я с каждым из вас поговорила о том, какие профессии вы знаете. Вы назвали очень много разных профессий, которые нужны людям; вы назвали и такие, которые появились у нас совсем недавно — менеджер, брокер, бизнесмен, банкир, программист, работник рекламы (в

процессе беседы дети называли их неправильно: компьютерщик, рекламщик, но мы сразу называем эти профессии правильно). Сегодня мы пригласили на наше занятие маму Сережи — Елену Сергеевну. Она работает менеджером на фирме «Лана» и расскажет нам о своей работе, а мы узнаем, кто такой менеджер, что делает менеджер».

Елена Сергеевна рассказала детям, что менеджер это - управляющий. «Менеджер на фирме, как рулевой на корабле. Есть в Москве такая фирма «Лана», которая занимается изготовлением рекламы, а я руковожу одним из отделов. Ко мне приходят люди из других фирм и организаций, которые приносят образцы своих товаров и хотят, чтобы мы сделали на эти товары рекламу. Например, туристическая фирма просит рассказать, что есть интересного в той или иной стране, сколько стоит билет на самолет, гостиница и др. Я принимаю заказ, обсуждаю срок исполнения. После этого я даю задание художникам и фотографам сделать красочные фотографии и рисунки для рекламы этой турфирмы. На нашей фирме работают текстовики (люди, которые пишут рассказы, тексты для рекламы), художники, фотографы. Когда мы подготовим образец рекламы, мы приглашаем заказчика, чтобы показать им его. Если образец понравился, мы отправляем его в типографию, если нет — дорабатываем его. Менеджер строго контролирует процесс изготовления, следит за его сроками, чтобы заказчик был доволен.

Чтобы быть высокообразованным менеджером, надо очень много знать и уметь: знать иностранные языки; я, например, знаю хорошо английский язык, немного знаю испанский и немецкий. Надо хорошо владеть компьютером. Чтобы знать о другой стране, необязательно ехать в эту страну. Много можно узнать с помощью компьютера. Чтобы стать хорошим менеджером, надо много учиться. Есть специальные институты, университеты, в которых можно получить профессию менеджера. Менеджеру необходимо всегда выглядеть красиво: быть подтянутым, аккуратным, вежливым, уметь привлекать заказчиков, чтобы у всех на фирме была работа и хорошая

зарплата. Часто менеджера называют «Белый воротничок». От его работы зависит работа очень многих сотрудников фирмы, поэтому работа менеджера очень важная и ответственная».

Воспитатель благодарит Елену Сергеевну за интересную беседу с детьми и предлагает детям подойти к ней поближе, спросить то, что вызвало у них интерес. Хорошо, если менеджер принесет с собой какой-то уже выполненный заказ или промежуточный результат, что поможет лучше раскрыть детям суть профессии менеджера. Дать детям задание поговорить дома с родителями о данной профессии и содержании работы людей, имеющих такую профессию.

В конце проводится игра «Прорекламируй свой товар». Каждому выдаются карточки с изображением товара и рекламные слайды, которые зачитывает педагог. Цель детей – подать свой товар соседу.

### **Игра 3. «Когда продукт труда превращается в товар?».**

Программное содержание: результаты труда — это то, что сделали люди своими руками или с помощью машин, Когда назначена цена и вещи поступают в магазины для продажи, они превращаются в товар. Чтобы сделать качественные товары для всех взрослых и детей чтобы этих хороших и нужных товаров было много, надо много трудиться.

Воспитательные задачи: воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и занятий. Вещи должны жить долго и радовать людей. Назвать детям вещи, которые живут дольше, чем люди (картины, красивая одежда, кинофильмы, книги, посуда, скульптуры, дома и т.д.).

Проводится экскурсия по группе и с помощью детей назвать находящиеся в ней вещи — товары, ее ли бы это был магазин. Подвести детей к тому, каким богатством человеческого творения они владеют. Можно обсудить процесс изготовления, к примеру, посуды, бумаги, книг и др. Воспитатель может подготовить наглядное пособие на тему «Как товар приходит к человеку», «Как пришли к нам игрушки» (транспортировка, складирование, расфасовка,



упаковка, доставка, продажа, покупка). Вспомнить пословицы и поговорки о труде или результатах труда.

#### **Игра 4. «У каждого человека должно быть интересное дело».**

Программное содержание: понятие «профессия» (определенный род занятий, трудовой деятельности). В течение своей жизни каждый человек старается найти себе любимое дело, интересное занятие, работу. Существует очень много разных профессий — их тысячи, но каждый человек должен найти свою профессию. Для этого нужно много знать и всю жизнь учиться. Вспомнить с детьми название знакомых им профессий. Педагогу можно назвать некоторые профессии, которые дети не называли. Дать возможность детям поговорить, рассуждать, фантазировать о том, какую профессию они выберут, когда станут взрослыми. Например: «Какая профессия на земле, по-твоему, самая главная, самая важная. Почему ты так думаешь? Почему ты считаешь, что выбранная тобой профессия самая нужная и интересная?»

Уточнить знания и представления детей о профессиях их родителей, бабушек, дедушек. Раскрыть понятие «династия» (мама и бабушка — воспитатели, врачи, инженеры, художники, военные и т.д.).

Воспитательные задачи: Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности. Воспитание уважения к профессиям близких им людей - членов семьи, желание гордиться их трудом, достижениями, заботами о материальном благополучии своей семьи и особенно детей. Формировать представления о том, что всякий труд почетен, важен и необходим, что любая профессия украшает Человека, если человек хорошо трудится и знает свое дело. В конце можно провести игру по картинкам — «назови профессию». Воспитатель показывает детям картинку, на которой изображен человек определенной профессии, дети откладывают на столах картинки с изображением предметов, с которыми этот человек работает.

## **Сюжетно-дидактические игры экономического содержания серии**

### **«Мир товаров и услуг»**

#### **Игра 1. «Кто знает, пусть дальше продолжает».**

Цель игры: закреплять представления о производстве товаров, средствах производства, материалах необходимых для изготовления товаров.

Игровые действия: поймать мяч и перечислить необходимые средства производства.

Игровой материал: мяч.

Правила игры: назвать средства производства (материалы, технические средства) для изготовления предмета после того, как мяч окажется в руках ребенка, при затруднении мяч передать другому, до тех пор, пока не будут названы основные средства производства. Закончивший перечисление, бросает мяч обратно педагогу или ведущему игры.

Например: Для того чтобы сшить платье нужно ... (ткань, нитки, иголки, выкройки и т.д.).

Для того, чтобы испечь торт нужно... .

Для того, чтобы сделать стул ... .

#### **Игра 2. «Ценность и украшение товара – его качество».**

Программное содержание: все взрослые работают, чтобы сделать много полезных и нужных людям товаров. Всем нужны только качественные товары.

Товары бывают разного сорта: высшего, первого, второго, третьего. Иногда получается брак (товар, который не соответствует образцу, с дефектами, например, неправильный рисунок на посуде, неровное дно у чайной чашки или на ткани пятна не прокрашенные, плохо отпечатанные

страницы в книге и др.). Людям нужны товары разного сорта, но брак не нужен никому.

Воспитательные задачи: воспитание уважительного отношения к результатам любого добросовестного труда, вложенного в изготовление вещей, предметов часто не одним человеком, а многими людьми.

Материалы: посуда разного качества (разного сорта, книги разного качества и издания — детские книжки в мягком переплете, подарочные издания и т.п., хорошо подготовить к занятию «мамины игрушки», которыми можно играть). Воспитатель начинает разговор о том, сколько красивых и нужных вещей для повседневной жизни, удобства и комфорта сделано людьми. Вещи могут жить дольше, чем люди, которые эти вещи делают. Все вместе вспоминают, называют их, а педагог помогает детям: это картины, дома, книги, памятники и т.д. Товары бывают разного качества— высокого, низкого и даже бракованные. Воспитатель выставляет разную посуду, лучше всего чайную. На ней очень доступно и наглядно можно продемонстрировать ее сортность: явно дорогие чашка с блюдцем с красивым рисунком, повседневная чашка с блюдцем, просто чашка, бокал. Хорошо подобрать посуду с видимым браком. Задать детям, вопросы: какую бы они купили посуду, почему, нужна ли другая посуда и т.д. Воспитатель подводит детей к пониманию того, что в разных жизненных ситуациях людям необходима разная посуда: приятно встретить гостей, предложив им чай в таких красивых чашках. Ежедневно можно пользоваться тоже красивыми, но не такими дорогими чашками. На даче лучше пользоваться простыми бокалами, особенно удобно пить из них молоко. Их даже можно спокойно оставить!, на даче на всю зиму— их никто не возьмет.

Вывод: надо аккуратно, бережно использовать любую посуду, чтобы она долго служила людям и радовала их. Чтение стихотворения К.И. Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбежала от Федоры?»).

### **Игра 3. «Что такое реклама».**

Программное содержание: дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи.

Воспитательные задачи: воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности.

Рекомендации. Воспитатель заранее приносит рекламные газеты — самую доступную форму рекламы. Это могут быть газеты «Клиент», «Экстра-М» и др. В определенное для занятий по экономике время она предлагает рассмотреть их яркие иллюстрации, читает детям рекламные тексты, рассказывает об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить и т.д.). Прочитать отрывок из книги Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе».

Педагог говорит: «Для подготовки рекламы нужны люди, которые могут изготовить яркую, красивую, привлекательную рекламу к разным товарам. Реклама бывает честной и нечестной. Почему так бывает? Часто, выполняя заказ, рекламоизготовители (т.е. люди, которые делают рекламу) даже товара не видели. Им говорят: «Сделайте рекламу на итальянскую мебель, которая будет продаваться в нашем магазине». Им показывают картинки с изображением этой мебели, и они придумывают рекламу. Это — неправильно. Чтобы сделать объективную, честную рекламу, надо видеть товар, знать его качество. Кто участвует в изготовлении рекламы: художники, конструкторы, поэты, писатели, артисты и много других людей разных профессий (в зависимости от вида рекламы). Вот поэтому, когда человек благодаря рекламе узнает, где что продается, он приходит в магазин, но прежде чем купить товар — внимательно смотрит, какого он качества, соответствует ли он рекламе».

Детям выдается различный товар, канцелярские принадлежности и они изготавливают собственную рекламу по правилам, которые они узнали.

#### **Игра 4. «Работа с рекламными буклетами».**

Программное содержание: реклама вся делается для взрослых, даже та, на которых изображаются товары для детей. Деньги есть только у взрослых. Прежде чем что-то купить, надо обязательно посоветоваться с родителями о целесообразности покупки: нужна ли эта вещь, достаточно ли денег купить понравившуюся игрушку сразу или надо накопить деньги для ее приобретения. Рекламодатель — человек, у которого есть товар и который желает об этом сообщить. У него есть деньги, чтобы заказать рекламу. Реклама — очень дорогое дело. Рекламодатели, как правило, люди богатые.

Материал к проведению занятия: буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей.

Методы: беседа, рассматривание содержания рекламных листов и буклетов, чтение неоконченного рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...». Придумывание конца рассказа.

Какого содержания могут быть рекламные листки и буклеты (яркие и привлекательные): «Мыло «Сейфгард», «Колгейт», «Детский панадол — безопасное жаропонижающее и обезболивающее средство для детей», «Спортивные товары», «Санара — средство для ухода за волосами», «Данон», «Киндер-сюрприз», «Здоровые зубы — на всю жизнь», реклама разной косметики, деятельности банков, игрушек, детской мебели, памперсов, т.е. те, что понятны детям.

Рассказ (может придумать сам педагог по аналогии). Во время прогулки по новой, малознакомой, улице мама показала Маше красивый дом и сказала: «Это — «Дом игрушек». Маша посмотрела на маму так ласково, что та поняла сразу: Маше очень хочется посмотреть, какие же игрушки там продаются. Мама сказала: «Сегодня мы только посмотрим на игрушки, но покупать не будем. Когда я получу зарплату, мы придем сюда снова, хорошо?» Маша согласилась. И они направились в «Дом игрушек». Перед входом в магазин Маша увидела красиво оформленные витрины: вокруг

стола сидела вся кукольная семья. Красивые длинноногие Барби, Синди, Кены, их дети в красивых игрушечных колясках... У Маши загорелись глаза. Мама предложила посмотреть витрину с резиновыми игрушками, разными машинами. Маша быстро осмотрела их и вновь вернулась к кукольной семье. Она не хотела даже отходить от нее. «Мама, я очень хочу вот эту куклу, купи мне. Ну пожалуйста!» — Что было дальше?

Педагог выслушивает разные варианты ответов детей. Подводя итог занятия, надо дать направление детским суждениям: «Прежде чем что-либо купить, надо сначала посоветоваться с родителями (бабушкой), есть ли деньги на приобретение желаемого, а потом настаивать на покупке».

## Сюжетно-дидактические игры экономического содержания серии

### «Природные ресурсы»

#### Игра 1. «Что, где, Почему?».

Программное содержание. В игровой занимательной форме закрепить у детей экономические знания: деньги, товар, покупатель, продавать, стоимость, знание о магазинах и их назначении. Воспитывать у детей интерес к экономике, такие качества как экономность, рациональность. Уточнить знания детей о природных ресурсах.

Материалы к занятию. Эмблемы 2-х видов по числу детей, игровое поле, разделенное на 6 секторов разного цвета, волчок со стрелкой, 6 конвертов с заданием, муляжи овощей, фруктов, игрушки - посуда, мебель. Ножницы, листы цветной бумаги по количеству детей. Скатерть, тарелки, хлебница, салфетница, ножи, вилки и др. для сервировки стола. «Деньги», игрушки для «покупки».

Ход игры:

Воспитатель. Дети, какие передачи вы любите смотреть по телевизору?

А играть вы любите? (Ответы детей.)

Воспитатель. Сегодня я предлагаю вам поиграть в игру «Где, что, почему?». Для этого вам надо разбиться на две команды. Каждая команда выберет себе капитана. Но учтите, что капитан должен быть самым умным, внимательным и находчивым. Дети делятся на две команды, выбирают капитанов.

Воспитатель. А сейчас, капитаны подойдите ко мне и выберите название своим командам.

Воспитатель предлагает капитанам на выбор эмблемы с изображением воды и огня или солнца и дерева и др., уточняет выбранные названия команд, капитаны раздают выбранные эмблемы членам своих команд.

Воспитатель. Еще, ребята, нам надо выбрать жюри, которое будет давать оценки за выполненные вами задания. Предлагают выбрать жюри. Спонсором нашей игры будет Нина Александровна. Кто такой спонсор? (Это человек, который выделяет деньги для сегодняшней игры.)

Воспитатель. Где люди берут деньги? (Ответы детей.)

Воспитатель. Вы сегодня будете зарабатывать для своей команды не очки, а деньги. Подойдите все к игровому полю. Оно разбито на 6 секторов, В середине находится волчок со стрелкой, которая покажет на сектор, где лежит конверт с заданием. За выполненное задание команда будет получать деньги. Капитаны считаются, кто будет первым вращать волчок. Считалка:

Шел с получки по толкучке

Толстый дядя Робинзон.

И с получки на толкучке

Приобрел себе он зонт.

Зонт дешевый, трехрублевый,

Но зато такой здоровый,

Чтобы спрятаться под ним,

Можно было бы троим.

Игра начинается. Крутится барабан. В зависимости от сектора, выпадают различные по сложности вопросы, при ответе на которые дети получают денежное вознаграждение, сумма зависит от сложности вопроса и правильности ответа.

- Какая бывает вода на планете?
- Какие бывают природные ресурсы?
- Существует ли зависимость человека от природных ресурсов? Какая?
- Можно ли купить солнце, воздух и т.д.?
- Почему следует рационально и экономично использовать природные



богатства (вода, газ)?

- Может ли человек жить без воды, солнца, воздуха, огня? Заменяемы ли эти природные богатства?
- С какими природными ресурсами мы сталкиваемся ежедневно?
- Бывает вода в морях и океанах, Какая это вода? Как назвать её по-другому?
- Бывает вода в реках, озерах, родниках. Какая это вода?
- Бывает вода питьевая, как вода из морей, океанов, рек становится питьевой?

Жюри оценивает каждый конкурс, подводится общий итог, объявляется сколько денег заработала каждая команда. Команда, получившая больше денег объявляется победительницей. Затем обе команды идут в «магазин игрушек», где на заработанные деньги дети «покупают» понравившиеся игрушки.

## **Игра 2. «Ресурсы вокруг нас».**

Программное содержание: расширить знания детей о технике и ее роли в жизни человека; закрепить понятие «капитальные ресурсы»; развивать технологический кругозор.

Ход игры: В группе появляется кукла царица Экономика. В корзинке у нее находятся картинки с изображением предметов техники, на обратной стороне картинок написаны загадки. Кто отгадывает загадку, тот узнает, что нарисовано на картинке.

В полотняной стране

По реке-простыне

Плывет пароход

То назад, то вперед,

А за ним такая гладь —

Ни морщинки не видать. *(Утюг)*

Он бежит по проводам.

Скажешь здесь, а слышно там. *(Телефон)*

На пылинки налетает,

Их хватает и глотает,

Если пыли не видать,

Зверь идет в коробку спать. *(Пылесос)*

Наведет стеклянный глаз,

Щелкнул раз –

И помнит нас. *(Фотоаппарат)*

Встало с краю улицы

В длинном сапоге

Чучело трехглазое

На одной ноге. *(Светофор)*

Что за чудо, что за ящик?

Сам – певец и сам рассказчик,

И к тому же заодно

Демонстрирует кино. *(Телевизор)*

Затем педагог предлагает детям, получившим индивидуальные карточки, соединить линией профессии людей и орудия труда, необходимые им для работы:

Повар	Швейная машинка
Портной	Тестомес
Художник	Указка
Учитель	Палитра

Столяр	Шприц
Врач	Станок
Электросварщик	Каска

Проводится игра «Кому что нужно для работы». Детям даются сюжетные картинки из серии «Кем быть?» по которым нужно назвать предметы труда людей определенных профессий.

### **Игра 3. «Огонь – наш друг».**

Программное содержание: обогатить знания о существовании четырех стихий: огня, воды, воздуха, земли; закрепить правила безопасности при общении с огнем; используя морфологическую таблицу, развивать логическое мышление и нестандартное мышление.

Ход занятия: Воспитатель приносит в группу «черный ящик». Проводится игра «Да - нет». Детям предлагается угадать при помощи наводящих вопросов, что спрятано в «черном ящике». Дети отгадывают и рассматривают керосиновую лампу. Далее следует рассказ воспитателя.

В старину люди не знали законов природы, физики, химии, их пугали гроза, наводнение, землетрясение. Они поклонялись небу, солнцу, дождю, просили их не гневаться, делали им подношения и пели песни. Называли стихии: «огонь - царь», «вода - царица», «земля - матушка», «небо - батюшка». В старину люди придумали пословицы: «Воры обшарят – стены оставят, а огонь все приберет», «Огонь да вода – нужда да беда», «Огонь силен, вода сильнее огня, земля сильнее воды, человек сильнее земли». Тогда появились загадки: «Я – не сам по себе, а сильнее всего и страшнее всего, и все меня любят, и все меня губят», «Красный петух по жердочке бежит!», «День спит, ночь глядит, утром умирает, другая сменяет».

Проводится игра «Хорошо - плохо», в которой закрепляются правила обращения с огнем.

- Играть с огнем – это плохо. Почему?

- Разжигать костер со взрослыми – это хорошо. Почему?
- Если возник пожар – это плохо или, может быть, хорошо?

Далее проводится игра «Угадай произведение». Воспитатель зачитывает отрывки из сказки «Огниво», из произведения Л.Н. Толстого «Пожарные собаки», из произведений С. Маршака «Пожар» и «Рассказ о неизвестном герое». Дети определяют, в каких произведения огонь выступает как друг, а в каких – как враг. Дети проигрывают различные ситуации которые могут с ними случиться. Дети идут по волшебным дорожкам и встречаются со стихиями: огнем, водой, воздухом, землей. Задание: нарисовать картинки на тему «Огонь - друг» или «Огонь - враг».

#### **Игра 4. «Гном Эконом экономит электроэнергию».**

Цель: выявить знания детей об электроприборах; дать понятие об экономии.

Воспитатель показывает детям ширму:

У нас в переулке есть дом с чудесами,  
Сходите, взгляните – увидите сами!  
Под белой шторкой на первом окошке  
Лежат на солнышке греются кошки.

В этом доме живет Гном Эконом. Он пригласил нас к себе в гости.  
Здравствуй, Гном Эконом!

Гном Эконом. Здравствуйте, ребята, я очень рад вас видеть. Меня интересует такой вопрос: почему говорят, что электричество все может, в каждом деле оно поможет?

Воспитатель: А какие электроприборы вы знаете? Ребята, давайте посмотрим, какие электроприборы есть у Гнома Эконома?

Полюбуйся, посмотри –  
Полюс северный внутри!

Там сверкают снег да лед,  
Там зима весь год живет.  
Навсегда нам эту зиму  
Привезли из магазина. *(Холодильник)*

Есть у нас в квартире робот,  
У него огромный хобот.  
Любит робот чистоту  
И гудит, как лайнер «Ту»!  
Он охотно пыль глотает,  
Не болеет, не чихает. *(Пылесос)*

Гном Эконом показывает это приборы на ширме.

Воспитатель: Гном Эконом, мы тоже приготовили тебе игру – «Какой прибор остался включенным?». На панно выставляется картинка с изображением различных бытовых приборов. Какой-то из них включен в сеть, но проводов много, и непонятно, что именно включено. Дети предлагают Гному Эконому по лабиринту проводов узнать, какой прибор остался включенным, и выключить его. Гном Эконом затрудняется, дети помогают ему выполнить задание.

Гном Эконом. У меня для вас есть еще загадки:

Мигнет, моргнет,  
В пузырек нырнет,  
В пузырек под потолок –  
Ночью в комнате денек! *(Лампочка)*

Я не хвастая, скажу:  
Всех друзей омоложу!

Идут ко мне унылые –  
С морщинами, со складками,  
Уходят очень милые –  
Веселые и гладкие!  
Значит, я надежный друг,  
Электрический .... (Утюг)

Гном Эконом демонстрирует их на ширме. Воспитатель предлагает детям и Гному Эконому еще одну игру – «Что случится в доме, если...?».

Вопросы для игры:

- Что случится, если большое число бытовых приборов включено в одну розетку?
- Что случится, если у электроприборов поврежденные или старые провода?
- Что случится, если небрежно относится к электрическим приборам: утюгу, фену, вентилятору?
- Как нужно обращаться с электричеством?
- Для чего нужно экономить электроэнергию?
- Какой электроприбор вы считаете важнее всех?

Воспитатель. Все приборы вы перечислили, но есть еще один прибор, с помощью которого люди узнают, сколько киловатт электроэнергии они потратили. Называется он «электросчетчик». (Демонстрирует макет электросчетчика). Он помогает экономить заработанные семьей деньги.

Гном Эконом. Дети, что может произойти, если мы будем беспечно относиться к нашим электроприборам?

Проводится игра «Если возник пожар». Дети стоят в кругу. В руках ведущего воздушный шарик. Играющий должен продемонстрировать свои действия, в случае возникновения пожара и передать шар другому.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт педагогики и психологии детства

**ОТЗЫВ**  
**руководителя выпускной квалификационной работы**

Тема ВКР «Формирование экономических представлений у детей младшего школьного возраста»

Студента Тимофеевой Дарьи Алексеевны

Обучающегося по ОПОП «Педагогическое образование»

Профиль «Педагогика и методика начального образования»

Очной формы обучения

Студент при подготовке выпускной квалификационной работы проявил готовность корректно формулировать и ставить задачи своей деятельности. При написании ВКР Тимофеева Дарья Алексеевна проанализировала достаточно большое количество методической и психолого-педагогической литературы и отразила полученную информацию в тексте работы. Этика цитирования соблюдена корректно. Студентка подобрала диагностические методики оценки уровня сформированности экономических представлений у учащихся начальных классов и разработала серию сюжетно-дидактических игр экономического содержания, игры из которой удалось частично апробировать в школе в период педагогической практики.

В процессе написания Тимофеева Д.А. проявила в полной мере такие личностные качества, как самостоятельность, ответственность, добросовестность, творческий подход к работе.

Необходимо отметить, что Тимофеева Д.А. умеет рационально планировать время выполнения и соблюдать порядок этапов исследовательской работы. Написание ВКР выполнялось строго по графику, студентка систематично консультировалась с руководителем, учитывала все замечания и рекомендации. Студентка показала достаточный уровень работоспособности, прилежания.

Содержание ВКР систематизировано: имеются выводы, отражающие основные положения параграфов глав ВКР.

В процессе работы над темой студент продемонстрировал умение делать самостоятельные обоснованные и достоверные умозаключения, умение анализировать и обобщать научную литературу профессиональной направленности. Заключение ВКР соотнесено с задачами исследования и отражает основные итоги работы.

**ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Выпускная квалификационная работа студента Тимофеевой Дарьи Алексеевны соответствует требованиям, предъявляемым к квалификационной работе выпускника Института педагогики и психологии детства УрГПУ, и она рекомендуется к защите.

Ф.И.О. руководителя ВКР Емельянова Марина Николаевна

Должность доцент

Кафедра педагогики и психологии детства

Уч. звание доцент

Уч. степень кандидат педагогических наук

Подпись



Дата

6.06.2016

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о результатах проверки ВКР системой «Антиплагиат».

На основании договора с ЗАО «Анти-Плагат» № 16 от 18.01.2016 года  
«Обеспечение доступа к информации системы автоматизированной проверки  
текстов «Антиплагиат»» проверена работа студента УрГПУ

ФИО Тимофеева ДА

института/факультета ИП и ПД

получены следующие результаты:

Оригинальный текст составляет 57 %

Дата 18 05 2016

Ответственный

подразделения



(подпись)

Т.В.Никulina

(ФИО)

Т.В. Никulina  
подпись